

# THE ATLANTIC

PORTUGUESE LUXURY LIFESTYLE COLLECTION



N.1 | 2023

**BERKSHIRE  
HATHAWAY**  
HOMESERVICES  
ATLANTIC PORTUGAL

5	WELCOME MESSAGE	38	ASSIS & SONS
6	ASTON MARTIN	40	SINTRA
10	BHHS FACTS & FIGURES	48	PORTUGUESE PERSONALATY
12	VITALINO CANAS	52	MIDORI SUSHI RESTAURANT
14	ESTORIL	54	LUSITANO HORSE
22	ANA RITA SOARES	56	LISBOA
24	SOTA	64	PAULA AREZ
26	LEITÃO E IRMÃO	66	SPA CORINTHIA HOTEL
28	CASCAIS	68	PORTO
34	HOTEL CASCAIS MIRAGEM	73	MICAELA OLIVEIRA
36	OITAVOS		

78

**BENETTI**

82

**CONVENTUAL SWEETS**

86

**COMPORTA**

91

**REAL ESTATE LUXURY  
MARKET OVERVIEW 2022**

90

**LUZ MARTINEZ**

94

**ALGARVE**

98

**GILDA PAREDES ALVES**

102

**LAUREL**

**CONTENTS**  
**SUMÁRIO**

# TRUST, INTEGRITY, LONGEVITY & STABILITY

WARREN BUFFET



# WELCOME MESSAGE

Berkshire Hathaway HomeService Atlantic Portugal, as one of more than 280 affiliates of Berkshire Hathaway HomeService, is strongly committed to the brand values, with a view to offering a set of premium services, which facilitate the search, acquisition and moving home, seeking to provide an experience for life. Because we deal in emotions.

We believe that in business, as in life, values are non-negotiable. For us, clients always come first and we focus on finding solutions to their needs. Our purpose is to enrich the lives of those we serve.

**César Santos**  
Co-Founder & CEO  
Berkshire Hathaway HomeServices Atlantic Portugal

A Berkshire Hathaway HomeService Atlantic Portugal, como um dos mais de 280 afiliados da Berkshire Hathaway HomeService, está fortemente comprometida com os valores da marca, com vista a oferecer conjunto de serviços premium, que facilitem a procura, a aquisição e a mudança de casa, procurando proporcionar uma experiência para a vida. Porque transacionamos emoções.

Nós acreditamos que nos negócios, como na vida, os valores não são negociáveis. Para nós os clientes estão sempre em primeiro lugar e estamos focados em encontrar soluções para as suas necessidades. O nosso propósito é enriquecer a vida daqueles que servimos.



As part of the Berkshire Hathaway HomeServices global network, Berkshire Hathaway HomeServices Atlantic Portugal is able to fully utilize the suite of advanced marketing tools and vast global connections to offer a superior service.

No matter where they ply their trade, our network members are among the best in the industry and are well-placed to meet the demands of today, providing sound advice and utilizing the close-knit, connected worldwide community to meet—and surpass—the needs and expectations of buyers and sellers alike.

**Christy Budnick**  
CEO  
Berkshire Hathaway HomeServices

Como parte da rede global Berkshire Hathaway HomeServices, a Berkshire Hathaway HomeServices Atlantic Portugal é capaz de utilizar plenamente um conjunto de ferramentas de marketing avançadas e vastas ligações globais, que lhe permitem oferecer um serviço de excelência.

Não importa onde exerçam a sua atividade, os membros da nossa rede estão entre os melhores do setor e estão bem posicionados para satisfazer as exigências dos dias de hoje, fornecendo bons conselhos e utilizando a comunidade mundial unida e conectada para satisfazer e superar as necessidades e expectativas tanto de compradores como de vendedores.

ASTON MARTIN

ASTON MARTIN  
CELEBRATES  
ITS 110TH  
ANNIVERSARY  
WITH A SPECIAL  
LOGO ON THE  
AMR23  
FORMULA  
1<sup>o</sup> CAR

A close-up, front-quarter view of an Aston Martin Formula 1 car, specifically the AMR23. The car is illuminated with a vibrant teal light, creating a dramatic and high-tech atmosphere. The focus is on the front grille, which features a complex honeycomb mesh pattern, and the headlight assembly. The background is dark, making the illuminated car stand out prominently.



Aston Martin's vision is to be the world's most desirable British brand, creating incredibly addictive high-performance cars. Founded in 1913 by Lionel Martin and Robert Bamford, the brand is synonymous with style, luxury, performance, and exclusivity. It combines the latest technology, time-honored craftsmanship, and beautiful styling to produce a range of critically acclaimed models, including the Vantage, DB11, DBS, DBX, and its first hypercar, the Aston Martin Valkyrie.

Headquartered in Gaydon, in 56 countries around the world. Sports cars are manufactured in Gaydon, and its luxurious DBX SUV line is proudly made in St Athan, Wales.

2023 promises to be unforgettable as Aston Martin embraces its new era of high performance and ultra-luxury by launching the first of its next-generation sports cars. The year will also see the completion of the first phase of construction of the Aramco Cognizant Aston Martin Formula 1® team's state-of-the-art 400,000 square foot (37,000m<sup>2</sup>) new F1® campus in Silverstone, which hosted the team's launch and will drive greater technological collaboration between track and road in the future.

A visão da Aston Martin é ser a marca britânica de topo mais desejável do mundo, criando carros de alta performance incrivelmente viciantes. Fundada em 1913 por Lionel Martin e Robert Bamford, esta marca é reconhecida como sinónimo de estilo, luxo, performance e exclusividade. Combina com a mais recente tecnologia, artesanato dignificado através do tempo e belíssimo estilo para produzir uma gama de modelos aclamados pela crítica, incluindo o Vantage, DB11, DBS, DBX e o seu primeiro hiper carro, o Aston Martin Valkyrie.

Com sede em Gaydon, Inglaterra, a Aston Martin Lagonda cria e exporta carros que são vendidos em 56 países em todo o mundo. Os carros desportivos são fabricados em Gaydon e a sua luxuosa linha de SUV DBX é fabricada com orgulho em St Athan, País de Gales.

2023 promete ser inesquecível pois irá abraçar a sua nova era de alto desempenho e ultra-luxo ao lançar a primeira da sua próxima geração de carros desportivos. O ano também verá a conclusão da primeira fase da construção do novo campus F1® de 400.000 pés quadrados (37.000m<sup>2</sup>) de última geração da equipa de Fórmula 1, o Aramco Cognizant da Aston Martin em Silverstone, que hospedou o lançamento da equipa e impulsionará uma maior colaboração tecnológica entre a pista e a estrada no futuro.

This will be achieved through the creation of a wind tunnel and cutting-edge simulator facility, scheduled for completion by the end of 2024, which has the potential to be used by Aston Martin Lagonda when developing its high-performance products. The brand's presence at the pinnacle of motorsport is a key pillar of Aston Martin's performance and product strategy, with new market research revealing that Formula 1® is connecting Aston Martin with an engaged audience and increasing consideration in key markets.

With the sport enjoying record popularity worldwide, research indicates that over 89% of Aston Martin customers are now interested in Formula 1®, while in Aston Martin's largest commercial market, the US, which will host three Grand Prix™ for the first time this season, 96% of customers feel that Aston Martin's presence in Formula 1® makes them more likely to consider it.

The Aston Martin Aramco Cognizant Formula One™ team started the 2023 FIA™ Formula 1 World Championship season at the Gulf Air Bahrain Grand Prix on March 5, 2023, and promises to keep adding victories.

Esta, será feita através da criação de um túnel de vento e uma instalação de simulador de ponta, com previsão de conclusão no final de 2024, que tem o potencial de ser utilizado pela Aston Martin Lagonda quando desenvolve os seus produtos de alto desempenho. A presença da marca no auge do desporto motorizado é um pilar chave da estratégia montada e de produtos de alto desempenho da Aston Martin, com novas pesquisas de mercado a revelar que a Fórmula 1® está a ligar a Aston Martin a um público engajado e a aumentar a consideração em mercados-chave.

Com o desporto a desfrutar de uma popularidade recorde em todo o mundo, as pesquisas indicam que mais de 89% dos clientes da Aston Martin estão agora interessados na Fórmula 1®, enquanto no maior mercado comercial da Aston Martin nos EUA, que receberá três Grand Prix™ pela primeira vez esta temporada, 96% dos clientes sentem que a presença da Aston Martin na Fórmula 1® os torna mais propensos a considerá-la.

A equipa Aston Martin Aramco Cognizant Formula One™ iniciou a temporada 2023 do Campeonato Mundial de Fórmula 1 da FIA™ no Grande Prémio do Bahrain da Gulf Air a 5 de março de 2023 e promete não parar de somar vitórias.

**THE ASTON MARTIN ARAMCO COGNIZANT  
FORMULA ONE™ TEAM STARTED THE 2023 FIA™  
FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP SEASON  
AT THE GULF AIR BAHRAIN GRAND PRIX ON  
MARCH 5, 2023, AND PROMISES TO KEEP  
ADDING VICTORIES.**





Slam your foot to the floor,  
it's in your fingers.  
Toes.  
In your front and back teeth.  
Eardrums.  
Nasal canals.  
Jawbone.  
In the marrow of your neck  
and the muscle of your spine.  
Racing through every cell  
in every disc and every  
capillary in your bloodstream.  
Setting a new pulse speed record.  
Breathing fire into an otherwise  
normal morning.  
And reminding you that  
though you've been driving  
for 25 years, you were asleep  
at the wheel.  
Until now.

INTENSITY. DRIVEN.



# BERKSHIRE HATHAWAY HOMESERVICES ATLANTIC PORTUGAL, A NAME THAT IS HERE TO MAKE HISTORY.

Berkshire Hathaway HomeServices Atlantic Portugal celebrated its second anniversary on April 21st, having established itself as one of the premium players in the luxury real estate market in Portugal since 2021, thanks to its unique and luxurious services that meet the needs of the most demanding clients.

It is part of Berkshire Hathaway HomeServices, one of the most reputable, selective, and fastest-growing real estate networks worldwide. Founded in late 2013, it has achieved significant milestones and gathered the best real estate professionals worldwide in just 10 years.

The goal is to be present in all strategic areas, uniting Europe, Asia, and America with a global brand. The successes are already many, and the numbers don't lie: over 50,000 agents, in over 1,600 offices, and a turnover in 2022 of around \$154.7 billion.

With a highly experienced team and deep knowledge of the Portuguese real estate market, Berkshire Hathaway HomeServices Atlantic Portugal has been close to its buyers and sellers to reach the best solutions and meet their perfect needs.

With a focus on Estoril, Cascais, Sintra, Lisbon, Porto, Comporta, and the Algarve region, it is ready to help anyone looking to buy or sell a property in Portugal.



**WITH A HIGHLY EXPERIENCED TEAM  
AND DEEP KNOWLEDGE OF THE  
PORTUGUESE REAL ESTATE MARKET,  
BERKSHIRE HATHAWAY HOMESERVICES  
ATLANTIC PORTUGAL HAS BEEN CLOSE  
TO ITS BUYERS AND SELLERS TO REACH  
THE BEST SOLUTIONS AND MEET THEIR  
PERFECT NEEDS.**

A Berkshire Hathaway HomeServices Atlantic Portugal comemorou a 21 de Abril dois anos de atividade no mercado imobiliário de luxo em Portugal. Desde 2021 que se estabeleceu como um dos players premium, graças aos serviços ímpares e de luxo indo ao encontro das necessidades dos clientes mais exigentes.

Faz parte da Berkshire Hathaway HomeServices, uma das redes imobiliárias mais conceituadas, seletivas e de crescimento mais rápido em todo o mundo. Fundada no final de 2013, em pouco menos de 10 anos, atingiu marcos significativos e reuniu os melhores profissionais do mercado imobiliário em todo o mundo.

O objetivo é estar presente em todas as áreas estratégicas, unindo Europa, Ásia e América com uma marca global. Os sucessos já são muitos e os números não enganam. Se não veja: mais de 50.000 agentes, em mais de 1.600 escritórios e com um volume de faturação em 2022 na ordem dos 154.7 biliões de dólares.

Com uma equipa altamente experiente e um conhecimento profundo do mercado imobiliário em Portugal, a Berkshire Hathaway HomeServices Atlantic Portugal, tem estado perto dos seus compradores e vendedores para chegar às melhores soluções e ir ao encontro das suas necessidades.

Com principal foco no Estoril, Cascais, Sintra, Lisboa, Porto, Comporta e na região do Algarve, está preparada para ajudar qualquer pessoa que esteja à procura de comprar ou vender uma propriedade em Portugal.



# RESIDENCE VISA FOR PENSIONERS, RELIGIOUS AND PEOPLE LIVING FROM THEIR OWN INCOME

**BY FÁTIMA FONTES  
FROM VITALINO CANAS  
E ASSOCIADOS  
LAW FIRM | SOCIEDADE  
DE ADVOGADOS**

All foreign citizens, who are not nationals of EU Member States, the European Economic Area or Switzerland, who intend to perform religious functions, reside in Portugal as a pensioner or live off their own income, can apply for the D7 Visa.

The visa application must be submitted by the applicant to the Portuguese Consular Post in the country of his/her nationality, or residence, if different from his/her nationality (or to the Embassy which has jurisdiction over that country, if there is no Portuguese Consular Post).

Todos os cidadãos estrangeiros, que não sejam nacionais de Estados Membros da UE, do Espaço Económico Europeu e Suíça, que pretendam desempenhar funções religiosas, residir em Portugal como reformado ou viver de rendimentos próprios, podem solicitar o visto D7.

O pedido de visto deve ser apresentado, pelo requerente, no Posto Consular Português do país da sua nacionalidade, ou residência, se esta for diferente da sua nacionalidade (ou na Embaixada que detém a jurisdição desse país, no caso de não haver um Posto Consular Português).

O visto permite ao requerente obter autorização de residência temporária em Portugal por um período de 2 anos, renovável por períodos sucessivos de 3 anos, podendo, ao fim de 5 anos, solicitar autorização de residência permanente e a nacionalidade portuguesa, por naturalização, desde que preenchidos os demais requisitos previstos na Lei da Nacionalidade.



The visa allows the applicant to obtain a temporary residence permit in Portugal for a period of 2 years, renewable for successive periods of 3 years, and, after 5 years, may request permanent residence and Portuguese nationality, through naturalisation, as long as the other requirements set out in the Nationality Law are fulfilled.

The applicant may also apply for family reunion, and his visa application and that of his family members may be submitted at the same time.

The visa procedure for settling in Portugal consists of two stages: (i) the first, at the Portuguese Consular Post and (ii) the second, at the Foreigners and Borders Service (SEF) in Portugal.

One of the necessary requirements for the success of the visa application is proof that the applicant has means of subsistence which allow him/her to reside in Portugal for a period of not less than 12 months.

The criterion for determining the means of subsistence is made by reference to the minimum monthly salary guaranteed, which varies according to the number of people in the applicant's household, to be counted as follows:

- First adult (applicant): 100% of the minimum wage
- Second adult: 50% of the minimum wage;
- Children and young people under the age of 18 and dependent adult children 30% of the minimum wage.

As this is a discretionary decision by the Portuguese Authority, naturally the higher the proven income, the greater the chances that the applicant will be successful in his/her visa application.

The deadline for the decision on the visa application is 60 days and the fees payable are €90.00.

The visa is valid for 4 months, which means that within this period the applicant must arrive in Portugal and make an appointment at SEF.

After establishing residence in Portugal, the holder of the residence permit may apply for the non-habitual resident regime. This is a special personal tax regime for new residents in Portugal, which offers excellent tax opportunities for passive income earners, pensioners, and qualified workers.

The non-habitual resident may benefit from the regime for a period of 10 years. It is an extremely competitive regime, when compared internationally with other favourable tax regimes. It is not only beneficial for high-net-worth individuals, but also for pensioners and highly qualified workers.

O requerente pode, também, solicitar o reagrupamento familiar, podendo o seu pedido de visto e o dos seus familiares ser suscitados em simultâneo.

O procedimento de visto para fixação de residência em Portugal, consiste em duas etapas: (i) a primeira, junto do Posto Consular Português e a (ii) segunda, junto do Serviço de Estrangeiros e Fronteiras (SEF) em Portugal.

Um dos requisitos necessários para o sucesso do pedido de visto, é a prova de que o requerente possui meios de subsistência que lhe permitam residir em Portugal, por um período não inferior a 12 meses.

O critério de determinação dos meios de subsistência é efetuado por referência à retribuição mínima mensal garantida, a qual varia em função do número de pessoas que constituem o agregado familiar do requerente, a ser contabilizado nos seguintes termos:

- Primeiro adulto (requerente): 100% do salário mínimo;
- Segundo adulto: 50% do salário mínimo;
- Crianças e jovens com idade inferior a 18 anos e filhos maiores a cargo: 30 % do salário mínimo.

Sendo uma decisão discricionária da Autoridade Portuguesa, naturalmente quanto maior for o rendimento comprovado, maiores serão as hipóteses de o requerente obter êxito no seu pedido de visto.

O prazo para a decisão sobre o pedido de visto é de 60 dias e as taxas a pagar são no valor de €90,00.

O visto é válido por 4 meses, o que significa que dentro deste período o requerente deverá chegar a Portugal e marcar uma consulta no SEF.

Após fixar a residência em Portugal, o titular de autorização de residência poderá candidatar-se ao regime de residente não habitual. Trata-se de um regime de imposto sobre as pessoas singulares especial para novos residentes em Portugal, que oferece excelentes oportunidades fiscais para rendimentos passivos, pensionistas, e trabalhadores qualificados.

O residente não habitual pode beneficiar do regime por um período de 10 anos. É um regime extremamente competitivo, quando comparado internacionalmente com outros regimes fiscais favoráveis. Ele não só é benéfico para indivíduos com elevado património, mas também para os pensionistas e trabalhadores altamente qualificados.



# ESTORIL, THE PORTUGUESE RIVIERA

Estoril is one of the most charming places in Portugal. The parish is located next to Cascais and has beautiful places to visit at any time of the year. It is known as the “Costa do Sol” or the “Portuguese Riviera”, because the beaches and landscapes are full of unusual charm and refinement.

During the Second World War, many famous people, monarchs and millionaires chose this region to live, due to the peace, beauty and neutrality of this corner of Portugal.

It is perfect for those who like exclusivity and luxury. Imagine renting a boat for sightseeing, a romantic dinner, a stag party or even a business lunch. A chef will prepare the meals and the view is stunning.

Getting here can be via car, but if you want to experience the real thing, do it by train. Get into the station in Lisbon, in Cais-do-Sodr , and in 30 minutes you arrive at your destination. The journey is beautiful and tranquil.

O Estoril   um dos lugares mais charmosos de Portugal. A freguesia está localizada ao lado de Cascais e possui lugares belíssimos para visitar em qualquer época do ano.   conhecida como a “Costa do Sol” ou como a “Riviera Portuguesa”, isto porque, as praias e as paisagens estão repletas de um charme acompanhado de requinte invulgares.

Durante a Segunda Guerra Mundial foram muitos os famosos, monarcas e milionários que escolheram esta região para morar, devido ao sossego, beleza e neutralidade deste recanto de Portugal.

  perfeito para quem gosta de exclusividade e luxo. Imagine-se alugar um barco para passeios, um jantar romântico, uma despedida de solteiro ou até mesmo um almoço de negócios. Um chef de cozinha preparar  as refei oes e a vista   deslumbrante.

Chegar aqui pode ser através de carro, mas, se quiser viver a experiência a sério, faça-a de comboio. Entre na estac o em Lisboa, no Cais-do-Sodré, e em 30 minutos chega ao destino.

Have a good trip and then be aware: Estoril is one of the best cities to live and invest in. The quality of life defines this region, given the tranquility, the mild climate, the security, the cost of living and also the proximity to the Portuguese capital.

This is a city that has attracted many foreign investors. Why is it so? The public health system works well. Education is also one of the best in Portugal, with quality public and private institutions.

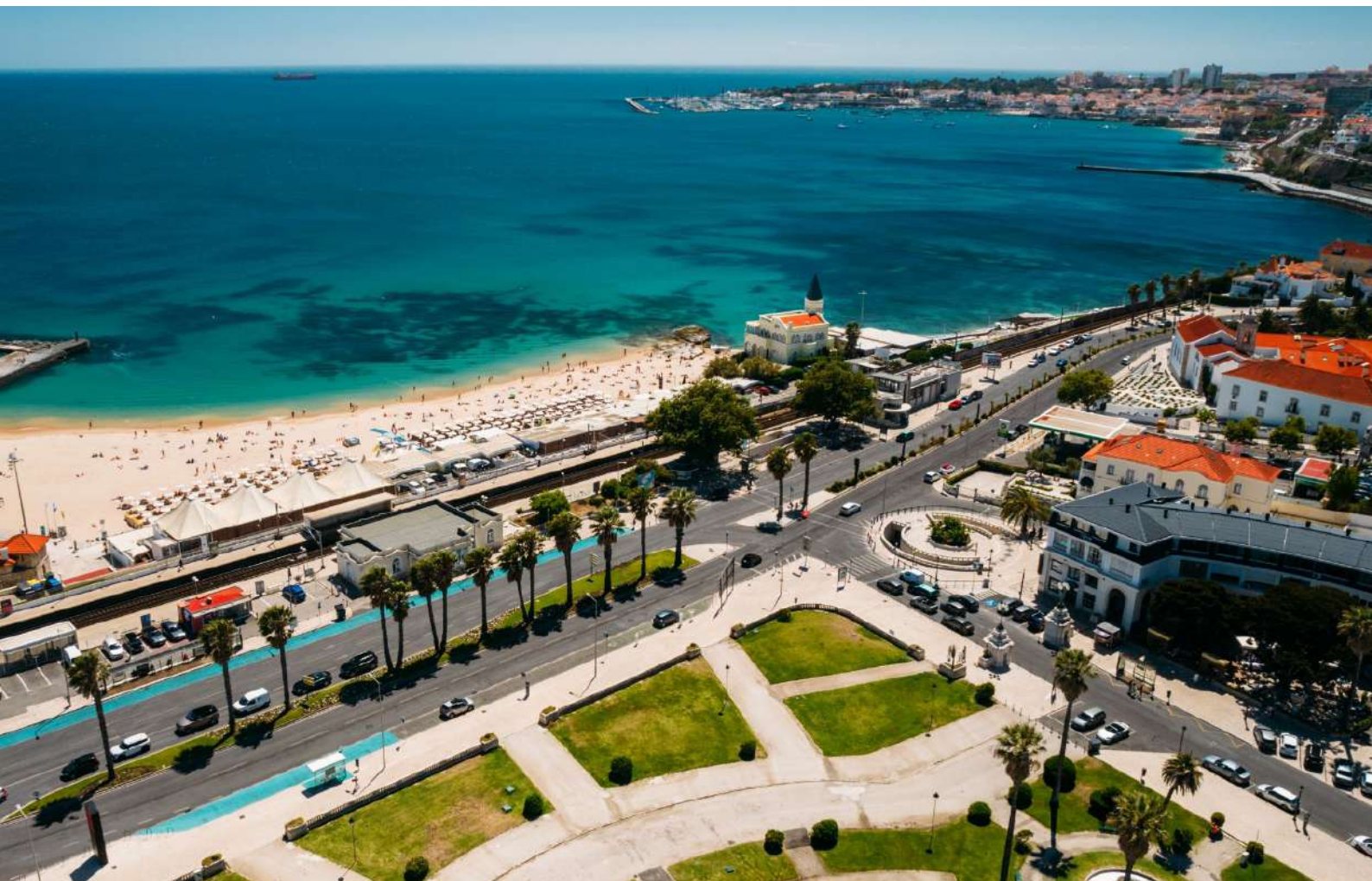
The city has a very solid transport network, if you don't want to take into account the possible transit time to get to Lisbon and it's close to the Lisbon international airport.

A viagem é bonita e tranquila. Boa viagem e depois esteja atento: o Estoril é uma das melhores cidades para viver e investir. A qualidade de vida define esta região, dada a tranquilidade, o clima ameno, a segurança, o custo de vida e, ainda, a proximidade com a capital portuguesa.

Esta é uma cidade que tem atraído muitos investidores estrangeiros. Porquê? O sistema público de saúde tem um bom funcionamento. Já a educação é também uma das melhores de Portugal, com instituições públicas e privadas de qualidade.

A cidade tem uma rede de transportes bastante sólida, caso não queira fazer contas ao tempo do possível trânsito até chegar a Lisboa, ficando bastante próxima do aeroporto internacional de Lisboa.

**HAVE A GOOD TRIP AND THEN BE  
AWARE: ESTORIL IS ONE OF THE BEST  
CITIES TO LIVE AND INVEST IN.**



# VILLA WITH 6 BEDROOMS, GARDEN, GARAGE AND SWIMMING POOL NEXT TO ESTORIL GOLF COURSE





Full of characteristics, it excels for comfort, security, privacy and refinement that only a villa like this can confer. With a gross area of 828m<sup>2</sup>, inserted in a plot of land of 2674m<sup>2</sup>, it has 6 bedrooms (4 en suites and 1 master suite with closet, 1 room), kitchen and office.

Outside it offers ample covered spaces, ideal for beautiful outdoor moments with family and friends. The sun exposure to the west, the nature's green surroundings make this location a special and unique place. It is located a few minutes from the centre of Estoril, a town famous for its palaces along the coast.

Repleta de características, prima pelo conforto, segurança, privacidade e requinte que só uma villa como esta pode conferir. Com uma área bruta de 828m<sup>2</sup>, inserida num terreno de 2674m<sup>2</sup>, tem 6 quartos (4 em suite, suite principal com closet, 1 quarto), cozinha e escritório.

No exterior, oferece amplos espaços cobertos, ideais para belos momentos ao ar livre com a família e amigos. A exposição solar a oeste, o ambiente verde da natureza fazem deste local um lugar especial e único. Está situada a poucos minutos do centro do Estoril, uma cidade famosa pelos seus palácios ao longo da costa.



ID: HAB\_210

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# LAND FOR CONSTRUCTION OF 5 VILLAS WITH 3 BEDROOMS IN THE CENTER OF ESTORIL

This is a great opportunity to invest in a lot of land with a generous total area of 1670m<sup>2</sup>, located in the desirable Estoril area. The land has been specifically approved for the construction of 5 stunning 3 bedroom villas.

Each villa boasts impressive indoor areas and balconies ranging from 200sqm to 270sqm and in addition, each property comes with a private outdoor garden, swimming pool and storage.

Esta é uma ótima oportunidade para investir em um excelente terreno com uma área total de 1670m<sup>2</sup>, localizado na desejável área do Estoril. O terreno foi especificamente aprovado para a construção de 5 incríveis moradias de 3 quartos.

Cada moradia possui impressionantes áreas internas e varandas que variam de 200m<sup>2</sup> a 270m<sup>2</sup> e, além disso, cada propriedade possui um jardim exterior privativo, piscina e arrecadação.

ID: GRU\_202

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# 3 BEDROOM APARTMENT IN GATED COMMUNITY DESIGNED BY AWARD WINNING ARCHITECT



This air-conditioned T3 apartment in Estoril is close to the casino, Tamariz Beach, and the train station with direct service to Lisbon and Cascais. The apartment features a master suite, two bedrooms, a fireplace, and hardwood flooring.

The kitchen has Poggenpohl cabinets and Corian countertops. The apartment includes a private balcony off the living room and a smaller balcony off the study. Includes a pool and mature gardens

Este apartamento T3, localizado no Estoril está perto do casino, da praia do Tamariz e estação de comboios. Possui uma suíte master, dois quartos, lareira e piso de madeira. A cozinha tem armários Poggenpohl e bancadas de Corian.

O apartamento tem duas varandas privadas e conta com acesso à piscina e jardins maduros do condomínio.

ID: APA\_146

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# 3 BEDROOM APARTMENT LOCATED IN SÃO JOÃO DO ESTORIL



Live with exclusivity and luxury in São João do Estoril, the Portuguese Côte D'Azur. The apartment has 3 suites, balconies and parking for 4 cars, and is integrated in a new and modern development with only 6 apartments in all with large spaces that can reach 300 m<sup>2</sup>.

Designed to further brighten the Cascais line, it is just a few minutes from the sea (Praia da Azarujinha) and 20 minutes from Lisbon.

Viva com exclusividade e luxo em São João do Estoril, a Côte D'Azur portuguesa. O apartamento possui 3 suítes, varandas e estacionamento para 4 carros. Integrado em um novo e moderno empreendimento com apenas 6 apartamentos no total, com grandes espaços que podem chegar a 300 m<sup>2</sup>.

Projetado para iluminar ainda mais a Linha de Cascais, fica a apenas alguns minutos do mar (Praia da Azarujinha) e a 20 minutos de Lisboa.

ID:00212



☎ (+351) 966 763 574

✉ hello@bhhsatlanticportugal.com



**BERKSHIRE  
HATHAWAY**  
HOMESERVICES  
ATLANTIC PORTUGAL

# WE LIVE TO BUILD A STORY. WALL BY WALL, BRICK BY BRICK.

Berkshire Hathaway HomeServices Atlantic Portugal exists with the aim of adding value to every step of this construction.

Are you looking to invest in a home or real estate asset? National and international clients can now invest in a real estate mediation brand with proven prestige and global recognition.

A Berkshire Hathaway HomeServices Atlantic Portugal existe com o objetivo de acrescentar valor a cada passo dessa construção.

Procura Investir numa habitação ou ativo imobiliário? Clientes nacionais e internacionais podem, desde já, apostar numa marca de mediação imobiliária com comprovado prestígio e reconhecimento mundial.

**Avenida Aida 87 B,  
2765-187 Estoril - Portugal**

📞 [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)  
☎ +351 218 061 039

**[bhhsatlanticportugal.com](https://bhhsatlanticportugal.com)**



# ATELIER ANA RITA SOARES

In Portugal you can live close to the beach in places like Estoril, Cascais or simply escape to a dream destination an hour away from Lisbon like Comporta. This is known for its breathtaking beaches, has become a favorite among those who appreciate high-quality design. One of the hallmarks of allure is its beach villas and chic boutique hotels, the interior design there is characterized by a seamless blend of rustic charm and elegant relaxation.

Ana Rita Soares Interior Design Studio, which stands out for its comfort and timelessness, is a reference in Portugal and abroad. Our sixteen years of expertise use standards of demand and quality allied to make the result special and innovative.

Each house is unique, as it is each client. With this precept, ARS-ID carries out its interior design projects with utmost attention to detail, quality, and functionality.

Portugal é um dos destinos mundiais favoritos dos investidores, onde encontram destinos luxuosos e cheios de elegância como o Estoril, Cascais ou simplesmente a uma hora de Lisboa a Comporta. Este último, conhecido pelas suas praias ímpares, tornou-se um ex-libris dos apreciadores de design de alta qualidade, com as suas fascinantes mansões de praia e luxuosos boutique hotéis, o design de interiores é caracterizado por uma mistura perfeita de charme rústico e elegante descontração.

O Atelier de Design de Interiores Ana Rita Soares, distingue-se pelo conforto e intemporalidade, e é uma referência em Portugal e no estrangeiro. A nossa experiência de dezasseis anos utiliza os padrões de exigência e qualidade aliados para tornar o resultado especial e inovador.

Cada casa é única, assim como cada cliente, é com base nesta máxima que o Atelier realiza os seus projetos, com atenção ao detalhe e funcionalidade.



ARS-ID Studio projected this two-story villa harvests its inspiration from the contrast between the neighboring pine trees and the sea breeze of Comporta. Whereas the almost brutalist architecture stands out on the landscape, the interiors are in synch with the natural surrounding materials, connecting us with the scenery from the inside.

The mix amongst locally produced items, natural fibers, wooden textures, and soft hues, combined with the radiance of the sunlight – everchanging throughout the day – is the ultimate recipe for a perfect beach house.

O Atelier ARS-ID projetou esta moradia que colhe a sua inspiração no contraste entre os pinheiros vizinhos e a brisa marítima da Comporta. Enquanto a arquitetura quase em bruto se destaca na paisagem, os interiores estão em sintonia com os materiais naturais envolventes, ligando-nos à paisagem desde o interior.

A mistura entre o azul do mar, produtos produzidos localmente, fibras naturais, texturas de madeira, e tons suaves, combinados com o brilho da luz do sol – que muda ao longo do dia – é a receita definitiva para uma casa de praia perfeita.

## **ANARITASOARES.COM**

**Atelier Ana Rita Soares – Design de Interiores**

Rua São Francisco Xavier, nº 106

1400-332 Lisboa, Portugal

☎ +351 210 939 810 | +351 961 694 781  
✉ info@anaritasoares.com



**ANA RITA SOARES**  
INTERIOR DESIGN®

# CONTEMPORARY ART IN PORTUGAL



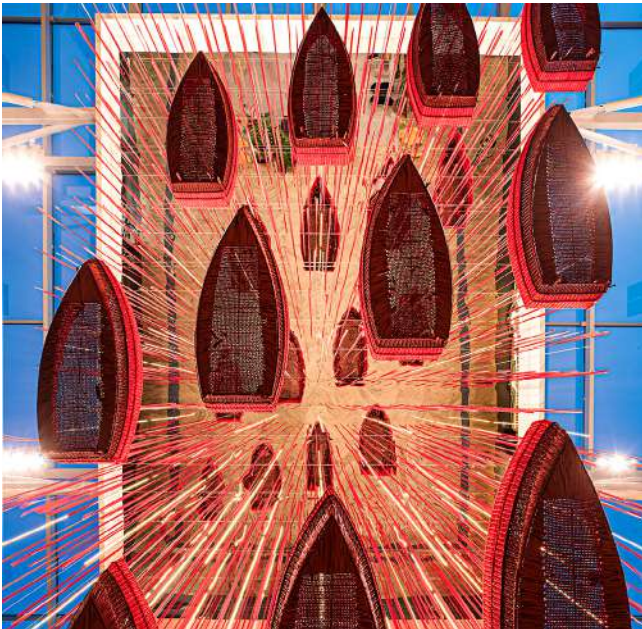
Street Art by Vhils

Living in Portugal since 2004, one of the most significant developments in contemporary art in Portugal I have witnessed in recent years has been the growth of the contemporary art market. The country's galleries, museums, and art fairs are attracting international attention, with collectors and curators from around the world discovering new and exciting works by Portuguese artists. Some of the leading contemporary art galleries in Portugal include Galeria Filomena Soares, Cristina Guerra Contemporary Art, or the Miguel Nabinho Gallery.

But Portugal also has a vibrant non-profit sector, with numerous artist-run spaces, collectives, and independent curators promoting experimental and innovative art practices, such as MAD – Marvillia Art District or Mercado P'LA ARTE. These spaces offer emerging artists a platform to showcase their work and engage with the public, contributing to a dynamic and diverse contemporary art scene.

A viver em Portugal desde 2004, um dos desenvolvimentos mais significativos da arte contemporânea em Portugal que presenciei nos últimos anos foi o crescimento do mercado de arte contemporânea. As galerias, museus e feiras de arte do país estão a atrair a atenção internacional, com colecionadores e curadores de todo o mundo a descobrir novas e excitantes obras de artistas portugueses. Algumas das principais galerias de arte contemporânea em Portugal incluem a Galeria Filomena Soares, a Cristina Guerra Contemporary Art ou a Galeria Miguel Nabinho.

Mas Portugal também tem um vibrante setor sem fins lucrativos, com inúmeros espaços geridos por artistas, coletivos e curadores independentes que promovem práticas artísticas experimentais e inovadoras, como o MAD – Marvillia Art District ou o Mercado P'LA ARTE. Esses espaços oferecem aos artistas emergentes uma plataforma para mostrar o seu trabalho e para se envolver com o público, contribuindo para uma cena de arte contemporânea dinâmica e diversificada.



Art Installation "Memórias do Mar" by Cristina Rodrigues, Vila do Conde Porto Fashion Outlet (2021)



Exposição "Keith Haring", Estação de Comboio Cascais e CascaiShopping (2019)

One of the most notable Portuguese contemporary artists is Joana Vasconcelos, who has achieved international acclaim for her large-scale installations and sculptures. Vasconcelos's works often incorporate everyday objects and materials, such as textiles and kitchenware, in unexpected and playful ways. Her work has been exhibited in major museums and galleries around the world, including the Guggenheim Museum Bilbao and the Palace of Versailles.

Another leading Portuguese artist is Pedro Cabrita Reis, whose minimalist sculptures and installations explore the relationship between space and form. Cabrita Reis has represented Portugal at the Venice Biennale and has exhibited his work in major museums and galleries around the world.

The contemporary art scene in Portugal is also notable for its focus on socially engaged and politically conscious art.

One example of this trend is the work of the artist Leonor Antunes, whose installations and sculptures explore themes of cultural heritage and identity. Also Vhils, another important contemporary Portuguese artist, who has gained international recognition for his unique approach to street art and urban sculpture is often involved in community and social projects that aim to bring attention to social issues, such as gentrification and urbanization.

Uma das artistas contemporâneas portuguesas mais notáveis é Joana Vasconcelos, que alcançou reconhecimento internacional pelas suas instalações e esculturas de grande escala. As obras de Vasconcelos incorporam frequentemente objetos e materiais do quotidiano, como têxteis e utensílios de cozinha, de forma inesperada e lúdica. O seu trabalho foi exibido nos principais museus e galerias do mundo, incluindo o Museu Guggenheim de Bilbao e o Palácio de Versalhes.

Outro artista português de destaque é Pedro Cabrita Reis, cujas esculturas e instalações minimalistas exploram a relação entre espaço e forma. Cabrita Reis representou Portugal na Bienal de Veneza e expôs o seu trabalho nos principais museus e galerias em todo o mundo.

Muitos artistas contemporâneos em Portugal exploram também temas relevantes a nível social ou político. Um exemplo dessa tendência é o trabalho da artista plástica Leonor Antunes, cujas instalações e esculturas exploram temas de herança e identidade cultural.

Também Vhils, outro artista contemporâneo português importante, que ganhou reconhecimento internacional pela sua abordagem única à street art e à escultura urbana, está frequentemente envolvido em projetos comunitários e sociais que visam chamar a atenção para questões sociais, como a gentrificação e a urbanização.

**Author | Autora do texto: Astrid Sauer, CEO of State of the Art (SOTA)**

# EXCEPTIONAL

COLLECTION

## **Dimensão, detalhe e história.**

Uma coleção de obras em Prata, de características invulgarmente excepcionais.

Obras esculpidas, manufaturadas em prata e trabalhadas nas mais tradicionais técnicas de ourivesaria nas oficinas centenárias Leitão & Irmão.

---

## ***Dimension, detail and history.***

*A collection of works in Sterling Silver, with unusually exceptional characteristics.*

*Works sculpted, manufactured in silver and worked in the most traditional goldsmithery techniques in the century workshops of Leitão & Irmão.*



**LEITÃO & IRMÃO**  
JOALHEIROS

---

Since 1822





[www.leitao-irmao.com](http://www.leitao-irmao.com)



# CASCAIS OF A THOUSAND CHARMS



It only takes about 30 minutes to get away from the hustle and bustle of downtown Lisbon and reach the wonders of life by the sea. Cascais was once a fishing village and a refuge for the Portuguese elite and royalty on hot days. Today, Lisboners and tourists share the sand on the region's many beautiful beaches, surrounded by rocks, nooks and crannies that need to be discovered with skill and palatial houses that look like something out of a film. Some of them are, because filmmakers have used some of them to shoot scenes for international films!

However, Cascais has much more to offer. Walking around the Historical Centre can become a real adventure, especially for the eyes. The colourful streets are full of shops with handicrafts and restaurants with menus featuring mostly fresh fish. To get from the beaches to this part of town, it is simple: follow Rua da Saudade, which links Praia da Rainha to nearby Praia dos Pescadores. Then, just choose one of the streets and lose yourself in the centre of Cascais. This is an unmissable walk at any time of the year. Don't forget to immortalise the moments with photographs.

São apenas precisos uns 30 minutos para separar o agito do centro de Lisboa e chegar às maravilhas da vida à beira-mar. Cascais já foi vila de pescadores e refúgio da elite e realeza portuguesa em dias de calor. Hoje, lisboetas e turistas dividem a areia das tantas e belas praias da região, cercadas por rochedos, recantos que precisam ser descobertos com perícia e palacetes que mais parecem saídos de filmes. Alguns são mesmo porque cineastas já os utilizaram para gravar cenas de filmes internacionais!

No entanto, Cascais tem muito mais para oferecer. Caminhar pelo Centro Histórico pode tornar-se numa verdadeira aventura sobretudo para os olhos. As coloridas ruas estão cheias de lojas com artesanato e restaurantes com menus que apresentam, maioritariamente, peixe fresco. Para ir das praias até esta parte da cidade, é simples: siga pela Rua da Saudade, que liga a Praia da Rainha até à proximidade da Praia dos Pescadores. Depois, é só escolher uma das ruas e perder-se sem pressa pelo centro de Cascais. Este é um passeio imperdível em qualquer altura do ano. Não se esqueça de immortalizar os momentos com fotografias.

Cascais has many advantages to invest in your business here. It starts with the proximity to the capital, the excellent infrastructures and the natural characteristics of the territory, with 33% within protected areas or natural parks and 30 km of sea coast, Cascais is currently the place where it is worth investing.

Ranked 4th in the county wealth ranking for over ten years, and the 7th least industrialised in the country, Cascais occupies one of the top places of counties with the highest number of companies generating over 2.3% of the Portuguese GDP.

This success is the result of a policy focused on people, a bet on education, making Cascais a municipality with twice the national average in people with higher education and with the lowest drop-out rates in the 1st and 2nd cycles, which, the future of the little ones promises to give continuity to their parents in the pursuit of the perfect life.

Cascais tem inúmeras vantagens para aqui apostar no seu negócio. Começa na proximidade com a capital, as excelentes infraestruturas e as características naturais do território, com 33% dentro de áreas protegidas ou parques naturais e 30 km de costa marítima, Cascais é, atualmente, o local onde vale a pena investir.

No 4º lugar do ranking de riqueza concelhia há mais de dez anos e o 7º menos industrializado do país, Cascais ocupa um dos principais lugares de destaque dos concelhos com maior número de empresas gerando mais de 2,3% do PIB português.

Este sucesso resulta de uma política direcionada para as pessoas, uma aposta na educação, tornando Cascais num município com o dobro da média nacional em pessoas com formação superior e com as taxas mais baixas de abandono escolar no 1º e 2º ciclo, o que, o futuro dos mais pequenos promete dar continuidade aos pais na conquista da vida perfeita.



# 6 BEDROOM HOUSE WITH SWIMMING POOL NEAR THE BEACH OF CARCAVELOS, CASCAIS



This charming villa has 7 rooms spread over two floors, with a pool, garden, closed garage, wine cellar, and bathroom by the pool.


Its location near Nova School of Business and Economics and the beaches of Carcavelos and Parede provides excellent sun exposure and generous areas. The area offers various shops, services, and public transport, with easy access to Cascais, Lisbon, and the airport

Esta encantadora vila possui 7 quartos distribuídos por dois pisos, com uma piscina, jardim, garagem fechada, adega e banheiro junto à piscina.

A sua localização perto da Nova School of Business and Economics e das praias de Carcavelos e Parede proporciona excelente exposição solar e áreas generosas. A área oferece várias lojas, serviços e transporte público, com fácil acesso a Cascais, Lisboa e ao aeroporto.

ID: CAS\_224



 (+351) 966 763 574

 [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)

# 3 BEDROOM VILLA WITH GARDEN NEAR THE BEACH, CARCAVELOS, CASCAIS



This turnkey villa project boasts modern minimalist architecture, spread across 3 floors with garden and private parking. The ground floor features an open space living room and kitchen with direct access to the garden, while the first floor holds three suites with balconies. The basement level is a spacious area for work or leisure.


The urbanization is conveniently located near Nova School of Business and Economics, A5 highway and private and public schools.

Esta vila, projeto chave na mão, possui uma arquitetura moderna minimalista, distribuída em 3 pisos com jardim e estacionamento privado. O rés do chão apresenta uma sala de estar e cozinha em espaço aberto com acesso direto ao jardim, enquanto o primeiro andar possui três suítes com varandas. O nível da cave é uma área espaçosa para trabalho ou lazer.

A urbanização está localizada perto da Nova School of Business and Economics, da autoestrada A5 e de escolas privadas e públicas.

ID: 00254



 (+351) 966 763 574

 [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# 4 BEDROOM VILLA NEAR GUINCHO BEACH IN A PRIVATE CONDOMINIUM, MURCHES, CASCAIS



Unique and exclusive 3 bedroom villa consisting of 3 floors, with 2 suites, open onto the outdoor garden with swimming pool for common use throughout the condominium and parking for 4 cars.


The attention is drawn to its generous areas: 363m<sup>2</sup> of covered area designed from the harmonious fusion of various architectural concepts of mediterranean inspiration.

Única e exclusiva moradia T3 composta por 3 pisos, com 2 suites, aberta para o jardim exterior com piscina de uso comum a todo o condomínio e estacionamento para 4 carros.

A atenção é atraída pelas suas áreas generosas: 363 m<sup>2</sup> de área coberta concebidos a partir da fusão harmoniosa de vários conceitos arquitectónicos de inspiração mediterrânica.

ID: CAS\_242\_D



 (+351) 966 763 574

 [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)

# STUNNING VILLA V5 IN CASCAIS WITH GARDEN, SWIMMING POOL AND JACUZZI

The villa boasts 5 luxurious bedrooms, 3 en suite, a large living room, refreshing swimming pool and jacuzzi. Guests can enjoy a variety of amenities and ultimate privacy.

Located in a quiet neighborhood, it's a short drive from Cascais and 30 minutes from Lisbon, making it the perfect choice for a relaxing and unforgettable getaway in Lisbon.

A villa dispõe de 5 quartos luxuosos, 3 deles em suite, uma ampla sala de estar, uma refrescante piscina e um jacuzzi. Os hóspedes podem desfrutar de várias comodidades e privacidade absoluta.

Localizada num bairro tranquilo, fica a uma curta viagem de carro de Cascais e a 30 minutos de Lisboa, tornando-a na escolha perfeita para umas férias relaxantes e inesquecíveis em Lisboa.

ID: CAS\_220

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# HOTEL CASCAIS MIRAGEM HEALTH & SPA

**EMBRACED BY THE STUNNING BEAUTY OF LISBON'S COAST,  
HOTEL CASCAIS MIRAGEM CREATES AND CELEBRATES TIMELESS  
MOMENTS INSPIRED BY ITS SURROUNDINGS**

The Hotel Cascais Miragem Health & Spa is located in what is considered the Portuguese Riviera, preferred retreat of aristocrats, for its exclusivity, glamour and beauty.

With 192 rooms, including 12 suites, most with private terraces overlooking the ocean and the Bay of Cascais, 2 restaurants and a bar, the Cascais Miragem Hotel also offers you a shop area, Business Center, Spa & Health Club with more than three thousand square meters, where you can enjoy treatments, massages and physical exercise with the best professionals. All through a service of excellence capable of satisfying the most demanding expectations.

O Hotel Cascais Miragem Health & Spa está localizado naquela que é considerada a Riviera Portuguesa, retiro preferido de aristocratas, pela sua exclusividade, glamour e beleza.

Com 192 quartos, incluindo 12 suites, a maioria com terraços privados e vista para o oceano e a Baía de Cascais, 2 restaurantes e bar, o Hotel Cascais Miragem oferece-lhe ainda um espaço de lojas, Business Center, Spa & Health Club com mais de três mil metros quadrados, onde poderá desfrutar de tratamentos, massagens e exercício físico com os melhores profissionais. Tudo, através de um serviço de excelência capaz de satisfazer as mais exigentes expectativas.





The Cascais Miragem hotel also has 20 meeting rooms and two banqueting rooms equipped with the latest technology and audiovisual equipment. With capacity for up to 800 people it is the most capable in the Lisbon region. Due to the easy access from the garage to the interior of the Hotel, it becomes possible to exhibit and launch the most diverse large-scale products in the meeting rooms. This flexibility contributes to guarantee the success of any business event. Everything, to satisfy the needs of all those who come to us.

There are five reasons to choose Cascais Miragem for your next stay, including: the unique architecture and modern decoration of the hotel that offer luxurious comfort; the location in front of the beach, with breathtaking views of the Atlantic Ocean; the walking distance to Estoril and Cascais with all the shops, bars, restaurants and other attractions; the easy access, and finally, a service that promises to exceed expectations.

O hotel Cascais Miragem tem ainda 20 salas de reuniões e duas salas de banquetes equipadas com tecnologia e equipamentos de audiovisuais de ponta. Com capacidade até 800 pessoas é o mais capaz na região de Lisboa. Devido ao fácil acesso da garagem para o interior do Hotel, torna-se possível expor e lançar os mais diversos produtos de larga escala nas salas de reunião. Esta flexibilidade contribui para garantir o sucesso de qualquer evento de negócios. Tudo, para satisfazer as necessidades de todos os que nos procuram.

Há cinco razões para escolher o Cascais Miragem para a sua próxima estadia, sendo elas: a arquitetura única e a decoração moderna do hotel que oferecem conforto luxuoso; a localização em frente à praia, com vistas deslumbrantes do Oceano Atlântico, a curta distância a pé do Estoril e Cascais, com todas as lojas, bares, restaurantes e outras atrações, o fácil acesso e, por fim, um serviço que promete exceder expectativas de todos aqueles que nos procuram.

# THE OITAVOS, GOLF, AND THE PLEASURE OF BEING IN CONTACT WITH NATURE

**DESIGNED IN 2011 BY  
THE FAMOUS AMERICAN  
ARCHITECT ARTHUR HILLS,  
OITAVOS DUNES  
IS CONSIDERED ONE OF  
THE BEST GOLF COURSES  
IN THE WORLD.**

The Oitavos is no ordinary relaxation space. It was designed to make a difference, and it succeeded. It exudes absolute perfection, with exclusive balconies for each visitor, bold design without losing simplicity in communion with nature, and focuses on stunning views of an unparalleled ocean and mountains.

A unique five-star luxury hotel in Cascais where golf was masterfully designed and is the choice of those who have become experts in this elite sport.

The Oitavos não é um espaço de relaxe qualquer. Foi concebido em 2011 pelo famoso arquiteto Americano Arthur Hills, o Oitavos Dunes é considerado um dos melhores campos de golfe do mundo.

The Oitavos não é mais um espaço de relaxe. Foi pensado para marcar a diferença e conseguiu. Vive de uma perfeição absoluta, com varandas exclusivas para cada visitante, design arrojado sem perder a simplicidade na comunhão com a natureza e concentra-se em vistas deslumbrantes de um oceano e montanhas sem igual.

Designed in 2011 by the famous American architect Arthur Hills, Oitavos Dunes is considered one of the best golf courses in the world. It is ranked in the Top 100 by GOLF Magazine, was the first golf course in Europe and the second in the world to earn the Gold Audubon Signature Sanctuary status, a certification awarded by Audubon International.

However, Oitavos Dunes did not stop there. It was integrated into the prestigious Top 100 Platinum Clubs of the World ranking, a ranking that only includes the best golf courses and clubs worldwide that represent the highest standards of excellence. The development of the course was done to preserve the environment and sand dunes in which it is located. The views are beyond spectacular: the privilege of the Atlantic Ocean and the Natural Park of Sintra.

All players must have a handicap certificate to play at Oitavos Dunes, except for the training area, which is available to all who want to practice or start getting to know this outdoor sport. If you haven't started yet, start today.

Um hotel de luxo único de cinco estrelas em Cascais onde o golfe foi pensado com mestria e é o escolhido de quem se tornou perito neste desporto de elite.

Concebido em 2011 pelo famoso arquiteto Americano Arthur Hills, o Oitavos Dunes é considerado um dos melhores campos de golfe do mundo. Encontra-se no ranking Top 100 da GOLF Magazine, foi o primeiro campo de golfe na Europa e o segundo no mundo a ganhar o Estatuto de Gold Audubon Signature Sanctuary, certificado atribuído pela Audubon International.

Entretanto, o Oitavos Dunes, não parou por aqui. Integrou o prestigiado ranking to Top 100 dos Platinum Clubs of the World, ranking em que só integram os melhores campos de golfe e clubes de todo o mundo e os que representam os melhores padrões de excelência. O desenvolvimento do campo foi feito de forma a preservar o meio ambiente e as dunas de areia onde se insere. As vistas são para lá de espetaculares: o privilégio do Oceano Atlântico e do Parque Natural de Sintra.

Todos os jogadores têm de ter um certificado de handicap para jogar no Oitavos Dunes, à exceção da área de treino que está disponível para todos os que pretendem praticar ou começar a conhecer este desporto ao ar livre. Se não começou, comece hoje.



# THE GROWTH OF THE VINTAGE GEM MARKET

IN THE PAST, POCKET WATCHES DOMINATED THE MARKET, BUT THE TIDE TURNED WITH THE ARRIVAL OF OSVALDO PATRIZZI, AN ENTHUSIASTIC CONNOISSEUR OF WATCH MECHANISMS, WHO ESTABLISHED ANTIQUORUM.

Since then, the vintage watch industry has undergone a significant shift in perception, transforming from a mere commodity to a symbol of status, art, and investment.

Although this market is relatively new and small in Portugal, it is rapidly expanding, and customers are constantly seeking information and guidance in this field. After a period of volatility a few months ago, the market is now showing signs of stable growth. When I began working in this area, a Rolex Daytona with a Paul Newman dial and the original box and papers would cost around \$10,000. However, in a recent auction, the same model sold for an astonishing \$17.8 million.

Nevertheless, clients often ask the same question about the watch's appreciation, what to purchase, and which watch will have the highest value in the future. Several factors such as rarity, material, and complications can influence a watch's value over time. When it comes to purchasing a vintage watch, we always recommend that clients choose the one that they like the most. We advise that clients purchase a watch in the best possible condition, as this will increase the watch's value over time.

One way to think of vintage watches is to compare them to vintage cars. An old car that is rusty, with a bad engine, and high mileage is not as valuable as a car that has been stored in a garage since new, with low mileage, and in excellent condition. Similarly, a well-preserved watch with an original dial, parts, and machine in perfect condition, along with the box and papers, is worth much more than a watch in poor condition with a repainted dial.

There are different groups of clients and consumers in general, and their preferences vary. Some prefer to focus on specific brands, while others have sentimental values attached to a particular brand or preference. Others like to collect "tool watches," such as chronographs or dive watches. In general, many prefer to invest in watches rather than keeping their money in the bank.

**Article by Jorge de Assis**  
**Founder & Creator Assis&Sons**  
**Fine Watches**  
**Cascais Marina I +351 914 227 837**

Desde então, a indústria de relógios vintage passou por uma mudança significativa na percepção, transformando-se de uma simples mercadoria em um símbolo de status, arte e investimento.

Embora este mercado seja relativamente novo e pequeno em Portugal, está a expandir-se rapidamente e os clientes procuram constantemente informações e orientação neste campo. Depois de um período de volatilidade há alguns meses, o mercado agora mostra sinais de crescimento estável. Quando comecei a trabalhar nesta área, um Rolex Daytona com um mostrador Paul Newman, com caixa e os documentos originais custava cerca de \$10.000. No entanto, num leilão recente, o mesmo modelo foi vendido por um valor surpreendente de \$17,8 milhões.

No entanto, os clientes frequentemente fazem a mesma pergunta sobre a valorização do relógio, o que comprar e qual relógio terá o maior valor no futuro. Vários fatores, como raridade, material e complicações, podem influenciar o valor de um relógio ao longo do tempo. Quando se trata de comprar um relógio vintage, sempre recomendamos que os clientes escolham aquele que mais gostam. Aconselhamos que os clientes comprem um relógio na melhor condição possível, pois isso aumentará o valor do relógio ao longo do tempo.

Uma forma de pensar em relógios vintage é compará-los a carros antigos. Um carro antigo que esteja enferrujado, com um motor ruim e alta quilometragem não tem o mesmo valor que um carro que foi guardado na garagem desde novo, com baixa quilometragem e em excelente estado. Da mesma forma, um relógio bem preservado com um mostrador, peças e mecanismo originais em perfeitas condições, juntamente com a caixa e documentos, vale muito mais do que um relógio em mau estado com um mostrador repintado.

Existem diferentes grupos de clientes e consumidores em geral, e suas preferências variam.

Alguns preferem focar-se em marcas específicas, enquanto outros têm valores sentimentais associados a uma marca ou preferência em particular. Outros gostam de colecionar "relógios de ferramentas", como cronógrafos ou relógios de mergulho. Em geral, muitos preferem investir em relógios em vez de manter o dinheiro no banco.

# A HAVEN OF NATURE CALLED SINTRA



Sintra has a rich and diverse history, with traces of human settlements dating back to prehistoric times. During the Roman era, the town was a centre for the production of wine and olive oil. It was during the Moorish era that many of the historic buildings were constructed, including the famous Moorish Castle. Later, the city became a refuge for the Portuguese nobility, who built several palaces and mansions in its unique style that mixes Gothic, Manueline and Renaissance elements.

It is also known for its luxuriant vegetation. This is why UNESCO has classified it as a World Heritage Site in the cultural landscape category, and it is this combination that makes Sintra and its hills an obligatory destination for a visit filled with greenery, mystery and romance. Discover the secrets, nooks and crannies of this mountain range and town, which the Romans called the "Mountain of the Moon".

Sintra tem uma história rica e diversa, com vestígios de assentamentos humanos que remontam ao período pré-histórico. Durante a era romana, a cidade era um centro de produção de vinho e azeite. Foi durante a era moura que muitos dos edifícios históricos foram construídos, incluindo o famoso Castelo dos Mouros. Mais tarde, a cidade tornou-se um refúgio para a nobreza portuguesa, que construiu vários palácios e mansões ao seu estilo único que mistura elementos góticos, manuelinos e renascentistas.

É também conhecida pela sua vegetação luxuriante. Foi por isso que a UNESCO a classificou como Património da Humanidade na categoria de paisagem cultural e é esta conjugação que faz de Sintra e da sua serra um destino obrigatório para uma visita recheada de verde, mistério e romantismo. Descubra segredos, recantos e encantos desta serra e vila, a que os romanos chamaram "Monte da Lua".

As you have already understood, to discover Sintra is to visit it on foot and there are around 15 routes and footpaths for you to do so. Among them, there are several accessible suggestions for those who are new to walking and which allow you to get a feel for the mountains, combining nature, landscape and monuments, as is the case with the Capuchos Short Trail, the Pena and Moors Short Trail or the Seteais Short Trail.

Living in Sintra, more than just a dream, should be obligatory as an experience, at least one year in life. Being able to combine rest with moments of work that don't even seem obligatory. Being a village further away from the capital, the quality of life in Sintra is a distinguishing feature. Sintra is calm, tranquil, safe and, at the same time, has everything you need to live and work.

It is easily accessible, both by public transport and by the best national roads. Living in Sintra means being close to everything. The infrastructure network is quite solid, from which we highlight hospitals, schools, transport and public services. And as for leisure and culture: monuments, museums, mountains, beaches and restaurants are part of the village, ideal for those who like to cultivate and learn, be in touch with nature and have quality meals.

The climate is mild most of the year, with temperatures varying between 9°C and 26°C. The sun shines almost all year round! Living here is a real fairytale come true.

Como já percebeu, descobrir Sintra é visitá-la a pé e dispõe de cerca de 15 rotas e percursos pedestres para o fazer. Entre elas, há várias sugestões acessíveis para quem se estreia nas caminhadas e que permitem sentir a serra, conjugando natureza, paisagem e monumentos, como é o caso da Pequena Rota dos Capuchos, da Pequena Rota Pena e Mouros ou da Pequena Rota de Seteais.

Morar em Sintra mais do que um sonho devia ser obrigatório como experiência, pelo menos, um ano na vida. Poder aliar o descanso aos momentos de trabalho que nem parecem obrigatórios. Por ser uma vila mais distante da capital, a qualidade de vida em Sintra é uma característica que a distingue. Sintra é calma, tranquila, segura e, ao mesmo tempo, tem tudo o que precisa para viver e trabalhar.

É de fácil acesso, tanto de transportes públicos, como pelas melhores estradas nacionais. Viver em Sintra é estar perto de tudo. A rede de infraestruturas é bastante sólida, da qual se destacam os hospitais, escolas, transportes e serviços públicos. E quanto a lazer e cultura: monumentos, museus, serra, praias e restaurantes fazem parte da vila, ideal para quem gosta de cultivar-se e aprender, estar em contato com a natureza e fazer refeições de qualidade.

O clima é ameno a maior parte do ano, sendo que as temperaturas variam entre os 9°C e os 26°C. O sol aparece quase todo o ano! Viver aqui é um verdadeiro conto de fadas tornado realidade.



# EMBLEMATIC CENTURY-OLD FARMHOUSE WITH GARDEN IN ENCHANTED SINTRA





Sintra estate on 8,260m<sup>2</sup> plot near historic center, with Palacete from 1810 and pavilion, chapel, garage, secondary house (in ruins), and water reservoir for full renovation. Proposed to replace secondary body with new building camouflaged in garden. Total complex área of 1,100sqm, includes converting garage into detached house with private pool and it is in final appraisal phase.


Quinta das Camélias is an integral part of Sintra's history and dates back to the 18th century, along with the iconic Palácio da Pena from the 12th century.

Propriedade em Sintra em terreno de 8.260m<sup>2</sup> perto do centro histórico, com Palacete de 1810, pavilhão, capela, garagem, casa secundária (em ruínas) e reservatório de água para renovação completa. Projeto propõe substituir corpo secundário com novo edifício camuflado no jardim. Área total do complexo de cerca de 1.100m<sup>2</sup>, inclui conversão de garagem em casa destacada com piscina privada e está em fase final de avaliação.

A Quinta das Camélias é uma parte integral da história de Sintra e remonta ao século XVIII, juntamente com o icônico Palácio da Pena do século XII.



ID: PAL\_149

 (+351) 966 763 574

 [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# 4 BEDROOM PENTHOUSE WITH POOL AND GARDEN, BELOURA, SINTRA

The 4 bedroom apartment in Beloura is a luxurious residence renovated with high quality materials in an exclusive condominium. With 4 bright bedrooms, the master suite offers a spacious walk-in closet and an elegant bathroom. The living room is spacious and has large windows that provide panoramic views.

The kitchen is equipped with state-of-the-art modern appliances and the balcony offers an additional space to enjoy the stunning views, making it ideal for enjoying a coffee or an outdoor dinner.

O apartamento de 4 quartos é uma residência luxuosa, renovada com materiais de alta qualidade em um condomínio exclusivo. Com 4 quartos luminosos, a suíte principal oferece um amplo closet e uma elegante casa-de-banho. A sala é espaçosa e tem grandes janelas que proporcionam vistas panorâmicas.

A cozinha é equipada com eletrodomésticos modernos de última geração e a varanda oferece um espaço adicional para desfrutar das vistas deslumbrantes.

ID: ATI\_229

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# FABULOUS CENTENARY PALACE OF 1830, FULLY RESTORED IN HISTORIC SINTRA



The palace was built in the shadow of the Moorish Castle, with a privileged view over the National Palace of Sintra. The interior decoration was carried out by interior architect Maria José Salavisa, the restorative artist Eduardo Filipe, and Cohen Fusé.

The garden, which was very deteriorated, was fully restored keeping the design of the time, the chapel was also fully recovered, keeping pieces from the XVIII/XIX century.

O palácio foi construído à sombra do Castelo dos Mouros, com uma vista privilegiada sobre o Palácio Nacional de Sintra. A decoração interior foi realizada pela arquiteta de interiores Maria José Salavisa, o artista restaurador Eduardo Filipe e Cohen Fusé.

O jardim, que estava muito deteriorado, foi completamente restaurado mantendo o design da época, a capela também foi totalmente recuperada, mantendo peças do século XVIII/XIX.

ID: 00006

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# 4 BEDROOM PENTHOUSE WITH POOL AND GARDEN, BELOURA - AVEIRO


Modern triplex townhouse in Aveiro with luxury finishes, garden, terrace, pool, garage on a 220m2 plot. Spread over 3 floors with 200m2 of living space, it features cutting-edge home automation technology, fully equipped kitchen, underfloor heating, interior elevator, and more.

Just 20 mins from Vagueira Beach, Aveiro offers a unique blend of natural and urban landscape and a vibrant cultural scene, making it a top destination for visitors and a great place to live.

Morada em Aveiro em banda, moderna, com três pisos, acabamentos de luxo, jardim, terraço, piscina e garagem, num lote de 220m2. Com 200m2 de área útil, dispõe de tecnologia domótica avançada, cozinha totalmente equipada, elevador interior, entre outras.

A 20 minutos da Praia da Vagueira, Aveiro, combina uma paisagem natural e urbana única, uma vibrante cena cultural e marcas de comércio e serviços de renome internacional.

ID: CAS\_222\_B

 (+351) 966 763 574

 [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# SUNDAY IS SUNDAY FEAST DAY AT PENHA LONGA MERCATTO

EVERY SUNDAY FROM 1PM TO 4PM  
TODOS OS DOMINGOS DAS 13H00 ÀS 16H00

**64€**

**PER ADULT  
POR ADULTO**

**(WITHOUT DRINKS  
SEM BEBIDAS)**

**32€**

**PER CHILD  
POR CRIANÇA**

**(TILL 12 YEARS OLD  
ATÉ 12 ANOS)**

PENHA LONGA  
*mercato*

# JOSÉ THEOTÓNIO



## CEO GRUPO PESTANA

**HOW IMPORTANT IS TOURISM FOR OUR COUNTRY, PORTUGAL?**

Tourism is an extremely important sector for Portugal for a number of reasons. It is a sector of activity that, analysed over long periods of time, grows in a sustained manner; given its natural conditions, it has competitive advantages in Tourism in relation to other countries/destinations, which is rare. The third reason is that we have a population, the Portuguese, who generally like and know how to receive, being professionals in these services without being servants.

**QUAL A IMPORTÂNCIA QUE O TURISMO ASSUME PARA O NOSSO PAÍS, PORTUGAL?**

O Turismo é um setor extremamente importante para Portugal por um conjunto de razões. É um setor de atividade que analisado em séries longas cresce de forma sustentada, dadas as suas condições naturais tem vantagens competitivas no Turismo em relação aos outros países/destinos o que é raro. A terceira razão, temos uma população, os portugueses, que por norma gostam e sabem receber sendo profissionais nestes serviços sem serem serviçais.

**WHAT HAVE BEEN YOUR MAIN CHALLENGES AS CEO OF THE PESTANA GROUP?**

The first was the change in the management team and the constitution of an executive committee ready to manage the Group and the growth that was expected. The second challenge was to remain competitive with the change in business model.

**QUAIS TÊM SIDO OS SEUS PRINCIPAIS DESAFIOS ENQUANTO CEO DO GRUPO PESTANA?**

Numa primeira fase foi a alteração da equipa de gestão e a constituição de uma comissão executiva pronta para a gestão do Grupo e o crescimento que se perspectivava. O segundo desafio foi o de continuarmos competitivos com a alteração de modelo de negócio.

**OS DESAFIOS DO SETOR MUDARAM MUITO SOBRETUDO COM UMA PANDEMIA PELO MEIO?**

Exato, tivemos a maior crise do setor a nível mundial com praticamente a paralisação total, e foi essencial manter as pessoas que estavam praticamente todas em casa (e no Grupo eram na altura cerca de 4.000 em 16 países) sem o sentimento de abandono por parte da empresa, manter as instalações e prepararmos as reaberturas.

**DID THE CHALLENGES OF THE SECTOR CHANGED A LOT, ESPECIALLY WITH A PANDEMIC IN THE MIDDLE?**

Exactly, we had the biggest crisis in the sector worldwide with practically total paralysis, and it was essential to keep the people who were practically all at home (and in the Group there were about 4,000 at the time in 16 countries) without the feeling of abandonment by the company, maintaining the facilities and preparing for the reopenings.

**WHAT ABOUT THE COMING OF FOREIGNERS CHOOSING OUR COUNTRY TO LIVE IN? HAS IT AFFECTED THE HOTEL MARKET? TO WHAT EXTENT?**

The coming of foreigners to live in Portugal, tourists who are no longer tourists, is still very positive for our economy and also for Tourism because it ends up giving greater notoriety to Portuguese destinations and many of these new residents are true ambassadors of the quality of life that one can have in Portugal.

**E COM A VINDA DE ESTRANGEIROS A ESCOLHEREM O NOSSO PAÍS PARA VIVER? AFETOU O MERCADO HOTELEIRO? EM QUE MEDIDA?**

A vinda de estrangeiros para viver em Portugal, turistas que o deixam de o ser é, ainda assim, bem positiva para a nossa economia e também para o Turismo porque acaba por dar maior notoriedade aos destinos portugueses e muitos destes novos residentes são verdadeiros embaixadores da qualidade de vida que se pode ter em Portugal.



**THE PESTANA GROUP HAS BEEN GROWING. IT HAS BECOME MORE DYNAMIC THROUGH HOTELS & RESORTS, POUSADAS, COLECTION AND LIFESTYLE... WHAT NEWS IS COMING SOON?**

After having finished and opened, between 2021 and 2022, all the projects that were started in 2020, we plan to open soon two units in Lisbon, the Pousada de Alfama and the Pestana Rua da Prata, and we have started the construction of the future hotel in Paris, a Pestana CR7.

We thus maintain our challenge of sustained and consistent growth, always with our basic principle “do not take bigger steps than our legs allow”. In real estate, which was very important during the pandemic for generating cash flow for the Group, we have also continued our projects in Madeira with the Pestana Acqua and the Pestana CR7 Formosa Bay, in the Algarve, in Silves and Carvoeiro with the Pestana Valley and on the Alentejo coast with the projects in Comporta, Brejos and Porto Covo.

We thus maintain our challenge of sustained and consistent growth, always with our basic principle “do not take bigger steps than our legs allow”.

**O GRUPO PESTANA TEM ESTADO A CRESCER. TÊM VINDO A DINAMIZAR-SE ATRAVÉS DE HOTELS & RESORTS, POUSADAS, COLECTION E LIFESTYLE... NOVIDADES PARA BREVE?**

Depois de termos terminado e aberto, entre 2021 e 2022, todos os projetos que estavam iniciados em 2020, temos previsto abrir brevemente duas unidades em Lisboa, a Pousada de Alfama e o Pestana Rua da Prata e começamos a construção do futuro hotel de Paris, um Pestana CR7.

Na parte do imobiliário, que foi muito importante durante a pandemia para a geração de cash-flows para o Grupo, temos também prosseguido os nossos projetos na Madeira com o Pestana Acqua e o Pestana CR7 Formosa Bay, no Algarve, em Silves e no Carvoeiro com o Pestana Valley e na Costa Alentejana com os projetos da Comporta, Brejos e Porto Covo.

Mantemos assim o nosso desafio de crescimento sustentado e consistente, sempre com o nosso princípio basilar “não dar passos maiores do que as nossas pernas o permitem”.



**WHAT ARE THE PRIORITIES FOR 2023/2024?**

Besides maintaining the management of our operations and ensuring the new openings, our priorities are:

- increasing our investment in systems to cope with the changing Business Model, systems that are crucial to maintain our competitiveness as a hotel company;
- increasing our energy efficiency by investing in new equipment and changing behaviour to make them more rational
- in developing our internal talent to better manage all operations, we are very attentive to our human capital;
- having a major impact on communities where we have more hotels or where the presence of our operations makes us important to local or regional economies.

**POR FIM, O QUE MAIS O ATRAI NA FUNÇÃO QUE DESEMPENHA?**

O desafio de gerir uma operação com a relevância do Grupo Pestana, que gera um EBITDA à volta dos 200 milhões de euros, é obviamente muito estimulante do ponto de vista profissional. Mas agrada-me sobretudo trabalhar quer com o Presidente e Chairman do Grupo, Dionísio Pestana, com quem estou sempre a aprender, quer com uma equipa de gestão muito empenhada e profissional que me obriga todos os dias a continuar a desenvolver-me pessoal e profissionalmente. Depois é um “luxo” trabalhar com todo o nosso staff onde temos pessoas de um profissionalismo e de uma dedicação extraordinárias, que fazem do Grupo Pestana a sua casa e com esta postura obrigam-nos a fazer, no nosso dia-a-dia, mais e melhor.

**AND HOW WOULD YOU LIKE TO BE REMEMBERED IN THE HOTEL MARKET, AND MORE SPECIFICALLY, IN THE PESTANA GROUP UNIVERSE?**

I have no ambition to be remembered in the hotel market. My ambition as a manager is to manage to provide, if possible, opportunities for everyone to develop and improve their quality of life, not only from a material point of view, but in their lives as a whole. And that they can enjoy and be proud of the work they do, because it is at work that they spend an important part of their time and their lives.

**QUAIS SÃO AS PRIORIDADES PARA 2023/2024?**

Além de mantermos a gestão das nossas operações e assegurar as novas aberturas as nossas prioridades estão:

- em aumentar o nosso investimento em sistemas para fazer face às mudanças do Modelo de Negócio, sistemas estes que são cruciais para manter nossa competitividade como empresa hoteleira;
- em aumentar a nossa eficiência energética através de investimento em novos equipamentos e pela alteração de comportamentos tornando-os mais racionais;
- em desenvolver o nosso talento interno para gerir melhor todas as operações, estamos muito atentos ao nosso capital humano;
- em ter um impacto importante nas comunidades onde temos mais hotéis ou onde a presença das nossas operações nos torna importantes para as economias locais ou regionais.

**FINALLY, WHAT ATTRACTS YOU MOST ABOUT YOUR ROLE?**

The challenge of managing an operation as relevant as the Pestana Group, which generates an EBITDA of around 200 million Euros, is obviously very stimulating from a professional point of view. But I especially enjoy working with the Chairman of the Group, Dionísio Pestana, with whom I am always learning, and with a very committed and professional management team that forces me every day to continue to develop personally and professionally. It is also a “luxury” to work with all our staff, where we have people of extraordinary professionalism and dedication, who make Grupo Pestana their home and with this attitude, force us to do more and better on a daily basis.

**E, COMO GOSTARIA DE SER RECORDADO NO MERCADO HOTELEIRO, MAIS ESPECIFICAMENTE, NO UNIVERSO DO GRUPO PESTANA?**

Não tenho essa ambição de ser recordado no mercado hoteleiro. A minha ambição enquanto gestor é a de conseguir proporcionar, se possível a todos, oportunidades de se poderem desenvolver e melhorar a sua qualidade de vida não só do ponto de vista material, mas no conjunto das suas vidas. E já agora que consigam gostar e orgulhar-se do trabalho que realizam, porque é no trabalho que passam uma parte importante do seu tempo e da sua vida.

# MIDORI, THE FIRST JAPANESE RESTAURANT IN PORTUGAL TO WIN A MICHELIN STAR



## THE TEAM A EQUIPA

**CONSULTANT CHEF**  
**CHEFE CONSULTOR**  
Pedro Almeida

**RESIDENTE CHEF**  
**CHEF RESIDENTE**  
Tiago Santos

**SOMMELIER**  
Eveline Borges

## **TIMELINE** **HORÁRIO**

Tuesday to Saturday from 7.30pm to 10.30pm  
Terça a Sábado, das 19h30 às 22h30

## **ADDRESS** **MORADA**

Penha Longa Resort, Estrada da Lagoa Azul, Sintra

## **RESERVATIONS** **RESERVAS**

+351 219 249 011 SITE

[www.midoripenhalonga.com](http://www.midoripenhalonga.com)



# 緑 M I D O R I

Translated into Portuguese, Midori means 'green' and, of course, the view of the dense vegetation of the Serra de Sintra remains a reference. It was one of the first Japanese restaurants to open in the country. The path has been that of a true mutant. Led by chef Pedro Almeida, it already has one Michelin star. Almost 25 years after opening in the Penha Longa Resort, the Midori has decreased in size but has grown in quality and gastronomic offer. Responsibility of Pedro Almeida, he gave wings to a new paradigm with his origins, philosophy and life path as starting point, reflected in a perfect match between the flavours of Portugal, where he was born and raised, and Japan, the country he fell in love with and which inspired him in the course of his career. The result is a menu that has two tasting options: both recreate the traditional kaiseki menus.

Traduzido para português, Midori significa 'verde' e, como não podia deixar de ser, a vista para a vegetação densa da Serra de Sintra mantém-se como referência. Foi um dos primeiros restaurantes japoneses a abrir no país. O caminho tem sido o de um verdadeiro mutante. Conduzido pelo chefe Pedro Almeida, já conta com uma estrela Michelin. Quase 25 anos depois de ter aberto no Penha Longa Resort, o Midori, diminuiu no tamanho, mas cresceu na qualidade e na oferta gastronómica. Da responsabilidade de Pedro Almeida, deu asas a um novo paradigma tendo como ponto de partida as suas origens, filosofia e percurso de vida, refletidos num encontro perfeito entre os sabores de Portugal, onde nasceu e cresceu, e o Japão, país pelo qual se apaixonou e que o inspirou no rumo da sua carreira. O resultado é uma carta que tem duas opções de degustação: ambas recriação dos tradicionais menus kaiseki.

It is the most international animal in the country. Generous, yet imposing blood runs through its veins. Results in competition, such as in the Tokyo Olympics, have further aroused the demand for this thoroughbred, one of the few recognised globally. And why is the Lusitano horse, the oldest saddle horse in the world, so special across borders? Riders tell us that it is an animal that, in its action, is very keen to please its rider, has an excellent capacity for concentration and is very brave. It doesn't impress with its colossal size like other breeds - the average is around 1.60 metres - but it is highly athletic and doesn't shy away from challenges. Was it not Portuguese? Then his nobility, generosity and kindness make him so desirable in the eyes of the curious and the keen.

É o animal mais internacional do país. Nas veias corre-lhe o sangue generoso, porém imponente. Resultados em competição, como nos Jogos Olímpicos de Tóquio, despertaram ainda mais a procura por este puro-sangue, um dos poucos reconhecidos a nível global.

E porque é que o cavalo lusitano, o mais antigo de sela do mundo, é tão especial além-fronteiras? Cavaleiros contam que é um animal que na sua ação quer muito agradar a quem o guia, tem uma grande capacidade de concentração e é muito valente. Não impressiona pelo tamanho tão colossal como outras raças - a média ronda os 1,60 metros, mas é extremamente atlético e não vira a cara aos desafios. Não fosse português! Depois, há a sua nobreza, generosidade e amabilidade que o tornam tão desejável aos olhos de curiosos e praticantes.

Por um lado, é fácil de montar. Por outro, é tão bonito que apetece desfilar em cima dele. Não é por acaso que a exportação representa 65% das vendas das coudelarias nacionais. E que bom é!

# LUSITANO HORSE:



# THE ONE THAT SPEAKS ONLY WITH ITS EYES



On the one hand, it is easy to assemble. On the other, it is so beautiful that you feel like parading around on it. It is not by chance that exports represent 65% of the national stud farms' sales.

Promoting this horse is promoting Portugal. This is a Portuguese brand with much potential. Next to the stables, you can hear curious people speaking several languages. There is no lack of interested foreigners.

There are different types of enthusiasts: they are tourists coming here for a few weeks just to learn how to ride and get to know the Lusitano, foreigners who have already made Portugal their home, and nationals, naturally.

In this way, and one would expect no different, a docile and agile horse gave rise to a breeding market that, according to the Portuguese Association of Lusitano Horse Breeders (APSL), has been increasing the number of births. Fortunately, it promises to continue rising. The country, full of pride, appreciates.

Promover este cavalo é promover Portugal. Eis uma marca portuguesa com muito potencial sem ser elitista como muitos pensam. Junto aos picadeiros ouvem-se curiosos a falar várias línguas. Não faltam estrangeiros interessados.

Há diversos tipos de apaixonados: são turistas a passar cá algumas semanas só para aprenderem a montar e conhecerem o lusitano, estrangeiros que fizeram de Portugal morada e nacionais, naturalmente.

Desta forma, e não seria de esperar diferente, de um cavalo dócil e ágil nasceu um mercado de criação que, segundo a Associação Portuguesa de Criadores de Cavalo Puro Sangue Lusitano (APSL), tem vindo a fazer crescer o número de nascimentos. Felizmente, promete continuar a aumentar. O país, cheio de orgulho, agradece.



# LISBON, A UNIQUE ATMOSPHERE



Capital of Portugal, this beautiful city is considered to be one of the most unique in the world, surprising any tourist with the magnificent landscapes that can be seen from the viewpoints and terraces strategically erected on each of its seven hills.

In addition to breathtaking views, this prestigious city, considered one of the ten most beautiful in the world, makes a big difference with its details. From the unique Portuguese pavement, the tiled façades and the buildings that blend together in pastel shades that give Lisbon a unique atmosphere, hard to find in other European cities, the hospitality of its people makes you want to postpone your departure.

But the charms and particularities don't stop there. There is fado, played and sung in houses that only neighbourhoods with their own acoustics can feel (and move) without explanation, diverse gastronomy that leaves no one indifferent, blue skies almost all year round, a mild winter, fabulous shopping opportunities on Avenida da Liberdade and exciting panoramas overlooking the river where the practicality of the old blends with the sophistication of the 21st century. That's Lisbon today. It will always be this way in Lisbon.

With its booming economy, coupled with the growth in tourism and the Portuguese government's incentive programmes for those wishing to invest in the country, Lisbon has gained notoriety among foreigners - both within and outside the European Union - and caught the attention of investors.

Capital de Portugal, esta bela cidade é tida como uma das mais particulares do mundo, que surpreende qualquer turista com as paisagens magníficas que se avistam dos miradouros e dos terraços estrategicamente erguidos em cada uma das suas sete colinas.

Para além das vistas que cortam a respiração, esta prestigiada cidade, considerada uma das dez mais bonitas do mundo, faz dos pormenores a sua grande diferença. Da ímpar calçada portuguesa, as fachadas em azulejo e os edifícios que se fundem numa mescla em tons pastel que proporcionam a Lisboa uma atmosfera singular, difícil de encontrar noutras cidades da Europa, a hospitalidade das suas gentes faz com que apeteça adiar a partida.

Mas, os encantos e particularidades não se ficam por aqui. Há o fado, tocado e cantado em casas que só os bairros com acústica própria se fazem sentir (e emocionar) sem explicação, gastronomia diversa que não deixa ninguém indiferente, o céu azul quase todo o ano, um inverno ameno, as oportunidades de compras fabulosas na Avenida da Liberdade e empolgantes panoramas com vista para o rio onde o prático do antigo se funde com a sofisticação do século XXI. É assim Lisboa hoje. Será assim Lisboa sempre.

Com a economia aquecida, aliado ao crescimento do turismo e aos programas de incentivo do governo português para quem deseja investir no país, Lisboa ganhou notoriedade dos estrangeiros - dentro e fora da União Europeia - e chamou atenção dos investidores.

Portugal's success as an investment destination is due to a positive approach to international business. The country offers a strategic location, access to the main markets, qualified human resources, competitive costs and excellent infrastructures.

According to Forbes magazine, Lisbon more specifically, has become one of the best countries in Europe for investment and business. Most of the headquarters of the multinational companies operating in Portugal are concentrated in Greater Lisbon. And you don't even notice. Chiado, Av. da Liberdade, main arteries full of luxury where, in one floor, deals are closed that you can't imagine.

One of the main advantages of being in Lisbon is the fact that the city is the closest European capital to the United States and Latin America, especially Brazil.

Besides, the stakes are favourable as tourism is booming, the city is safe, there is quality of life, diversity and accessibility, tax benefits for investors, innovation and technology, granting of residence permits, business opportunities, excellent conditions in the real estate market and a lower cost of living compared to other European capitals.

O sucesso de Portugal como destino de investimento deve-se a uma abordagem positiva em relação aos negócios internacionais. O país oferece uma localização estratégica, acesso aos principais mercados, recursos humanos qualificados, custos competitivos e infraestruturas de excelente qualidade.

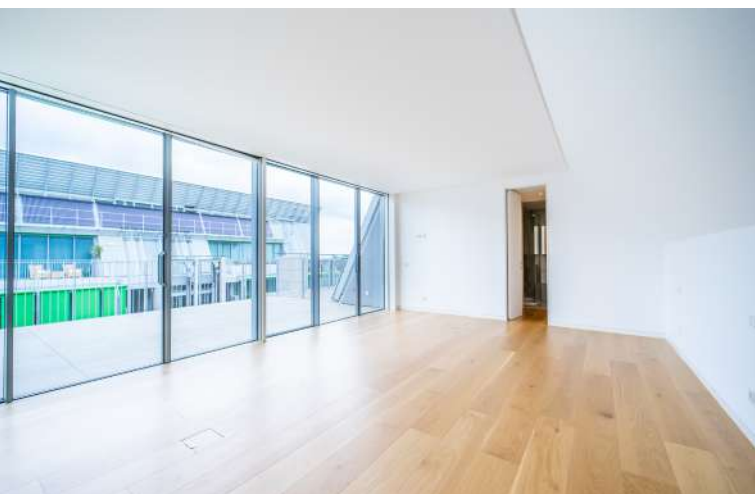
De acordo com a revista Forbes, Lisboa mais especificamente, tornou-se um dos melhores países da Europa para investimento e negócios. A maioria das sedes das empresas multinacionais que operam em Portugal está concentrada na Grande Lisboa. E nem nota. Chiado, Av. da Liberdade, artérias principais repletas de luxo onde, num andar, são fechados negócios que não imagina.

Uma das principais vantagens de estar em Lisboa é o fato de a cidade ser a capital europeia mais próxima dos Estados Unidos e da América Latina, especialmente do Brasil.

Além disso, a aposta é favorável pois o turismo está em franco crescimento, a cidade é segura, há qualidade de vida, diversidade e acessibilidade, benefícios fiscais para investidores, inovação e tecnologia, concessão de autorização de residência, oportunidade de negócios, excelentes condições no mercado imobiliário e um custo de vida mais baixo em relação a outras capitais da Europa.



# LUXURY 5 BEDROOM APARTMENT DUPLEX IN LISBON RIVERSIDE, MARVILA





Luxury 5 bedroom apartment duplex with river view, designed by architect Renzo Piano, is a true work of art in Lisbon. The development on the Tagus River defies rules and provides an unimaginable quality of life. The apartments were designed to combine harmony with the outside, with gardens as an extension of the balconies.

This development is considered a reference in Lisbon, and each apartment, from T1 to T5, is made to measure with exceptional finishes and state-of-the-art technologies. Come and visit Prata Riverside Village to confirm the difference in the details.

Apartamento de luxo duplex de 5 quartos com vista para o rio, projetado pelo arquiteto Renzo Piano, é uma verdadeira obra de arte em Lisboa. O desenvolvimento às margens do rio Tejo desafia as regras e oferece uma qualidade de vida inimaginável. Os apartamentos foram projetados para combinar harmonia com o exterior, com jardins como extensão das varandas.

Este empreendimento é considerado uma referência em Lisboa e cada apartamento, do T1 ao T5, é feito sob medida com acabamentos excepcionais e tecnologias de última geração. Venha visitar o Prata Riverside Village para confirmar a diferença nos detalhes.



ID: APA\_118\_C

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# 6 BEDROOM PENTHOUSE AT THE LISBON AVENUES, CAMPO PEQUENO, LISBOA

Stunning penthouse near Praça do Campo Pequeno, Avenidas Novas, Lisbon. Fully rebuilt with 6 bedrooms, 2 en suite, offering a fantastic view of the city with exceptional luminosity. Spacious 100m<sup>2</sup> room with various areas, fully equipped kitchen and two balconies.

Excellent finishes, air conditioning, electric blinds, fireplace, storage room, and parking. Building renovated recently with 2 elevators.

Deslumbrante penthouse perto da Praça do Campo Pequeno, Avenidas Novas, Lisboa. Totalmente reconstruída, com 6 quartos, 2 em suite, oferecendo uma vista fantástica da cidade, com uma luminosidade excepcional. Sala espaçosa de 100m<sup>2</sup> com várias áreas, cozinha totalmente equipada e duas varandas.

Excelentes acabamentos, ar condicionado, estores elétricos, lareira, arrecadação e estacionamento. Prédio recentemente renovado com 2 elevadores

ID: 00091

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# BUILDING TO RECOVER, ALCÂNTARA, LISBOA



Building to be fully recovered in an area with easy access to main roads, commerce, services and schools. Project allows for transformation into 3 fractions: studio with 50sqm + 28sqm patio, 1 bedroom apartment with 60sqm and a 3 bedroom duplex apartment with 126sqm.

☎ (+351) 966 763 574

✉ hello@bhhsatlanticportugal.com



Edifício a ser totalmente recuperado numa área com fácil acesso às principais estradas, comércio, serviços e escolas. O projeto permite a transformação em 3 frações: estúdio com 50m<sup>2</sup> + pátio de 28m<sup>2</sup>, apartamento de 1 quarto com 60m<sup>2</sup> e um duplex de 3 quartos com 126m<sup>2</sup>.

ID: 00068



# 2 BEDROOM APARTMENT, ESTRELA - LISBOA



Luxury apartment in central Lisbon, 5 minutes walk from Estrela Basilica and Garden. Fully rebuilt with quality finishes, 2 master suites and 2 parking spaces, in gated condominium with security.

☎ (+351) 966 763 574

✉ hello@bhhsatlanticportugal.com



Apartamento de luxo no centro de Lisboa, a 5 minutos a pé da Basílica e do Jardim da Estrela. Totalmente reconstruído com acabamentos de qualidade, 2 suites principais e 2 lugares de estacionamento, em condomínio fechado com segurança.

ID APA\_208



# 3 BEDROOM APARTMENT, GOLDEN VISA WITH GUARANTEED MINIMUM RETURN.




This fully furnished unit exudes refinement with noble materials and meticulous finishes. It boasts 3 suites, living room, open kitchen, laundry, powder room and a large 65m<sup>2</sup> balcony, 65m<sup>2</sup> balcony, with Tagus River views. Located in a 5-star hotel, it offers guests amenities such as Serenity SPA, rooftop bar, fitness center, restaurants, meeting rooms and parking. There are also discounts, preferred rates and concierge services, available for owners.

Esta unidade totalmente mobilada exala refinamento com materiais nobres e acabamentos meticulosos. Possui 3 suítes, sala de estar, cozinha aberta, lavanderia, casa-de-banho e uma grande varanda de 65m<sup>2</sup> com vistas para o Rio Tejo. Localizado em um hotel 5 estrelas, oferece aos hóspedes comodidades como Serenity SPA, bar na cobertura, ginásio de alta qualidade, restaurantes, salas de reuniões e estacionamento. Também há descontos, tarifas preferenciais e serviços de concierge, disponíveis para os proprietários.

ID:APA\_152\_A



 (+351) 966 763 574

 [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)

# wellow®

## we say wellow to new businesses

Wellow™ is a business group dedicated to the services of Human Resources, Outsourcing, Energy & Telecommunications, Real Estate and Insurance Consulting. We are a forward-looking group, focused on consolidating past experience while keeping our eyes on new challenges and markets.

Wellow™ é um grupo empresarial dedicado aos serviços de Recursos Humanos, Outsourcing, Energia & Telecomunicações, Mediação Imobiliária e de Seguros. Somos um grupo virado para o futuro, centrados em cimentar a experiência do passado mas de olhos postos em novos desafios e mercados.

## Wellow™ to a brighter future!

Rua do Proletariado, 2-A  
2794-063 Carnaxide

T. +351 214 139 480  
E. [info@wellowgroup.com](mailto:info@wellowgroup.com)

[www.wellowgroup.com](http://www.wellowgroup.com)



**header™**  
TOP EXECUTIVE PARTNERS

**talenter™**  
futuring you

**knower™**  
we know how

**futurcabo°**  
QUEM O LIGA AO SEU MUNDO

**exato**  
SEGUROS

**BERKSHIRE  
HATHAWAY**  
HOME SERVICES  
ATLANTIC PORTUGAL



## PAULA AREZ

ARCHITECT & INTERIOR DESIGNER, BASED IN LISBON  
FOUNDER & OWNER OF IDASS DESIGN

The role of the home is changing. On the one hand, new lifestyles and the post-pandemic era are causing many activities to move to the home, and new spaces are emerging within it. On the other hand, the global consciousness seeking physical and spiritual quality is causing us to look at our surroundings in a new way.

We are entering the era of purpose and functionality, which will cause people to make decisions based on broader feelings, such as climate concerns, less consumerism, and more sustainable solutions. For these reasons, architecture is also changing. It is more aware of the solutions it adopts and attentive to the materials chosen. Interior design follows this same path. It pays special attention to the functionality of spaces and the stimulation that each solution brings to the user, which adds, and makes us feel.

O papel da casa está a mudar. Por um lado, os novos estilos de vida e o pós pandemia fazem com que várias atividades migrem para casa e novos espaços surjam dentro dela. Por outro, a consciência globalizada na procura de qualidade física e espiritual faz com que olhemos para o que nos rodeia de uma nova maneira.

Estamos a entrar na era do propósito e da funcionalidade, o que fará com que as pessoas decidam com base em sentimentos mais amplos, como soluções mais sustentáveis, preocupações climáticas, menos consumismo. Por estas razões a arquitetura está, também, a mudar. Mais consciente das soluções que adota e atenta aos materiais escolhidos. O design de interiores segue este mesmo caminho. Tem uma atenção redobrada à funcionalidade dos espaços e ao estímulo que cada solução trás ao utilizador, o que acrescenta, o que faz sentir.

# THE ERA OF PURPOSE AND FUNCTIONALITY

We have long known that color creates different types of sensations, and that the amount of natural light will influence our psychological state. Today, we go further, realizing that the quality of artificial light also creates comfort or discomfort, and that the presence of natural plants inside spaces improves our well-being. In summary, the concept of creating interior spaces as “living landscapes” proposed in our projects is gaining strength. That is, designing comfortable and fluid interior spaces that evoke a good living or working environment, creating a “chilling out” sensation.

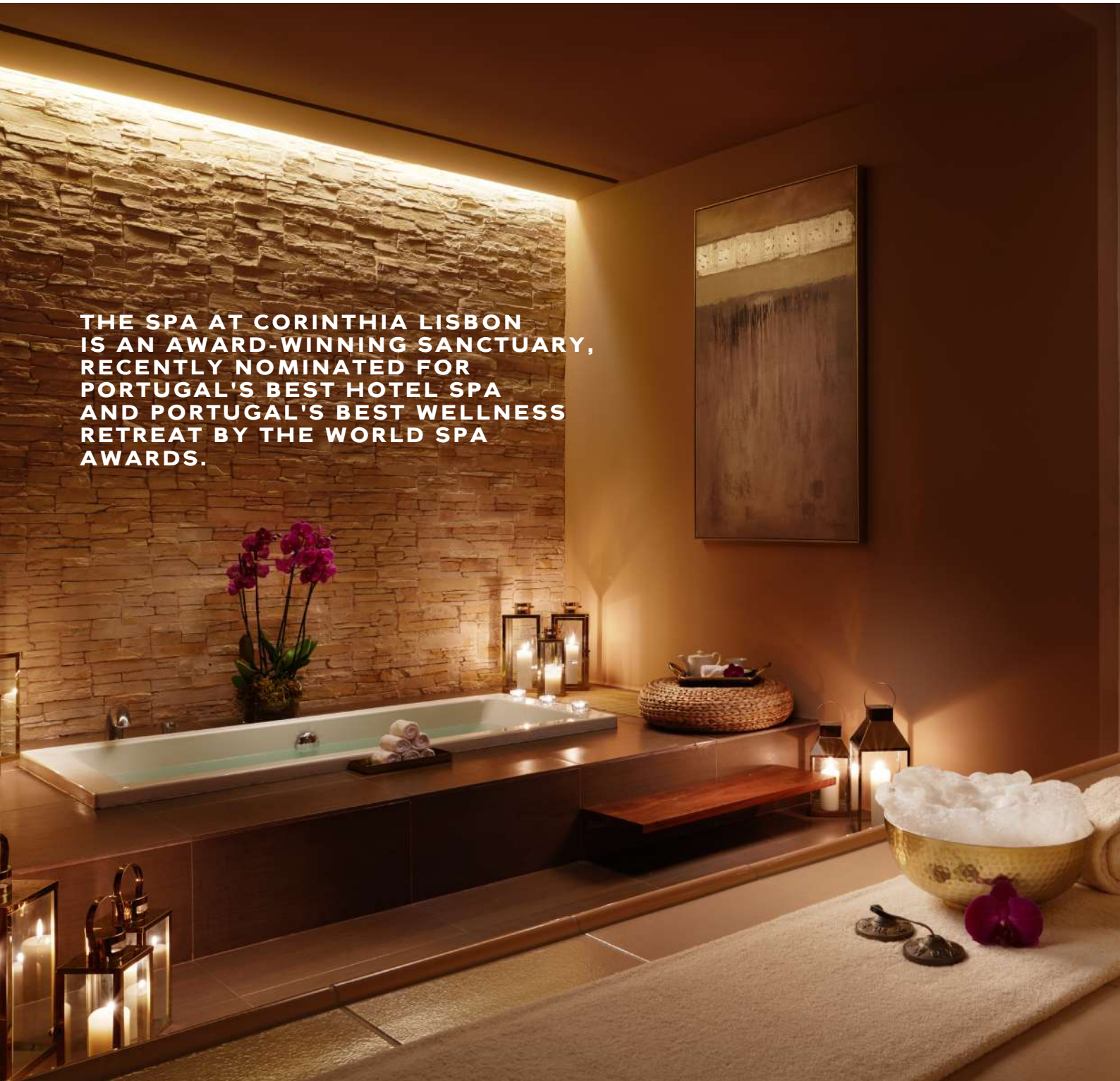
Há muito tempo que sabemos que a cor nos cria diferentes tipos de sensações, que a quantidade de luz natural vai influenciar o nosso estado psíquico. Hoje, vamos mais longe percebendo que também a qualidade da luz artificial nos cria conforto ou desconforto, que a existência de plantas naturais no interior dos espaços melhora o nosso bem-estar.

Resumindo, ganha agora mais força o conceito de criar espaços interiores como “living landscape” propostos nos nossos projetos, ou seja, conceber espaços interiores confortáveis e fluidos que evocam o bom ambiente para viver ou trabalhar, criando a sensação de “chilling out”.



Monstera, a piece by Designer Tim van de Weerd

THE SPA AT CORINTHIA LISBON IS AN AWARD-WINNING SANCTUARY, RECENTLY NOMINATED FOR PORTUGAL'S BEST HOTEL SPA AND PORTUGAL'S BEST WELLNESS RETREAT BY THE WORLD SPA AWARDS.



# THE SPA AT CORINTHIA LISBON

With a spacious 3,500sqm set-up and exclusive facilities, it's the perfect escape from Lisbon's hustle and bustle.

The Spa features 13 treatment rooms, a Water Therapy Circuit, indoor heated swimming pool, natural solarium, and more. It's complemented by a Hair Salon and Aesthetic Medicine Services.

The Spa's signature treatment is a portuguese journey, inspired by the country's spirit of discovery. For families, there's a private spa suite and a Children's Spa with indulgent treatments. The Spa also launched a Hammam spa experience with Claus Porto, and a 200sqm gym fully equipped with Technogym's advanced range.

Expert therapists, trainers, nutritionists, and beauty professionals are available to ensure guests' every inch of wellbeing is looked after. The Spa also launched the first Portuguese niche perfume brand, Comporta Perfumes, exclusively available with six different intimate fragrances.

O THE SPA no Corinthia Lisboa é um santuário e a comprová-lo está o facto de recentemente ter sido nomeado para Portugal's Best Hotel Spa e Portugal's Best Wellness Retreat nos World Spa Awards. Com uma área ampla de 3.500m<sup>2</sup> e instalações exclusivas, é o escape perfeito da agitação da cidade de Lisboa.

Conta com 13 salas de tratamento, um Circuito de Terapia de Água, piscina interior aquecida, solário natural e muito mais. Tem ainda o complemento perfeito: um Salão de Cabelo e Serviços de Medicina Estética.

O tratamento de assinatura do spa é "A Portuguese Journey", inspirado no espírito de descoberta do país. Para famílias, há uma suite de spa privada e um Children's Spa com tratamentos indulgentes. O spa também lançou uma experiência de spa Hammam em parceria com a Claus Porto e um ginásio de 200m<sup>2</sup> totalmente equipado com a gama avançada da Technogym.

Terapeutas, treinadores, nutricionistas e profissionais de beleza estão disponíveis para garantir que o bem-estar dos hóspedes seja cuidado com todos os detalhes.

Agora, acaba de lançar a sua primeira marca de perfumes portuguesa exclusiva, a Comporta Perfumes, disponível em seis fragrâncias íntimas diferentes.



PORTO

# BEAUTY IN THE NORTH

**PORTO HAS A DIFFERENT CHARM, WITH MISTS IN THE MORNING, SPECTACULAR LATE AFTERNOONS ON THE BANKS OF THE DOURO RIVER AND COLOURFUL STREETS THAT MAKE ANY WALK THROUGH THE HISTORIC CENTRE EVEN MORE BEAUTIFUL.**



A passionate city, with a touch of the melancholic, the modern and history. It boasts countless design shops, modern art museums and award-winning restaurants - where you can indulge in seafood, good fish, fresh meat or typical northern Portuguese dishes, always in the company of a good Port wine.

One of the best views of the whole city is at the top of the Torre dos Clérigos, one of Porto's most important sights. The construction with more than 75 meters was completed in 1763. The Palácio da Bolsa (Stock Exchange Palace) is also another suggestion. Classified as World Heritage by UNESCO, it is one of the most beautiful and preserved buildings in Porto. There, important decisions concerning the Portuguese economy were taken over the last century. Today, the Stock Exchange Palace is the headquarters of the Porto Trade Association. On a guided tour, you can get to know the rich interior of the building which is filled with wooden mosaics and gold paintings.

The cost of living, the climate, the historical, cultural and gastronomic offerings make Porto a city that promotes quality of life. With a relatively new airport, a metropolitan network and a train network, the city of Porto is connected to the rest of the continent, the islands, Europe and the rest of the world.

Three times winner of the European Best Destination Award, awarded by the World Travel Awards as the best city break destination in Europe and chosen by Culture Trip as the best destination in Europe, this is considered a great city to visit, which has promoted the increase of international tourists who end up living or holidaying here, contributing to the expansion of the city's economy.

The increasing investment in renovation with the aim of modernising the city (always respecting the historical factor) has continuously conquered those who pass through there on business or on a pleasant weekend.

O Porto tem um charme diferente, com nevoeiros pela manhã, espetaculares finais de tarde às margens do Rio Douro e ruas coloridas que deixam qualquer passeio a pé pelo centro histórico ainda mais bonito.

Uma cidade apaixonante, com um toque de melancólico, de moderno e história. Conta com inúmeras lojas de design, museus de arte moderna e restaurantes premiados - onde pode deliciar-se com frutos do mar, bom peixe, carnes frescas ou pratos típicos do norte português, sempre na companhia de um bom vinho do Porto.

Uma das melhores vistas de toda a cidade está no topo da Torre dos Clérigos, um dos mais importantes pontos turísticos do Porto. A construção com mais de 75 metros ficou concluída em 1763. O Palácio da Bolsa também é outra sugestão. Classificado como Património Mundial pela UNESCO, é uma das mais bonitas e conservadas construções do Porto. Ali, importantes decisões referentes à economia portuguesa foram tomadas ao longo do último século. Hoje, o Palácio da Bolsa é sede da Associação Comercial do Porto. Em visita guiada, pode conhecer todo o rico interior da construção que está repleta com mosaicos em madeira e pinturas em ouro.

O custo de vida, o clima, as ofertas históricas, culturais e gastronómicas fazem do Porto uma cidade que promove a qualidade de vida. Com um aeroporto relativamente recente, uma rede metropolitana, uma rede de comboios, a invicta, conecta-se com todo o continente, ilhas, Europa e, ainda, ao resto do mundo.

Três vezes vencedora do European Best Destination Award, premiada pelos World Travel Awards como melhor destino city break da Europa e escolhida pela Culture Trip como o melhor destino da Europa, esta é considerada uma ótima cidade para visitar, o que tem promovido o aumento de turistas internacionais que acabam por fazer daqui morada para férias ou viver, contribuindo para a expansão da economia da cidade.

O investimento cada vez mais na renovação com o objetivo de modernizar a cidade (respeitando sempre o fator histórico) tem continuamente conquistado quem por lá passa a negócios ou num agradável fim-de-semana.

# 2 BEDROOM DUPLEX APARTMENT RUA DA ALFÂNDEGA, PORTO





The Alfândega 80 in Porto offers elegant apartments with breathtaking views of the Douro River and its famous bridges. The building features a commercial area on the ground floor and 6 apartments distributed over three floors, combining contemporary elements with the building's original design.

Porto is a cultural and sophisticated city with green areas, charming streets, and easy access to other European cities. It offers international schools, renowned restaurants, museums, and event spaces, as well as a world-famous wine region, the Douro. Discover the authentic daily life of families, tourists, and the city in this desirable location.

A Alfândega 80 no Porto oferece apartamentos elegantes com vistas deslumbrantes do Rio Douro e suas pontes famosas. O edifício possui uma área comercial no piso térreo e 6 apartamentos distribuídos em três andares, combinando elementos contemporâneos com o design original do prédio.

O Porto é uma cidade cultural e sofisticada, com áreas verdes, ruas encantadoras e fácil acesso a outras cidades europeias. Oferece escolas internacionais, restaurantes de renome, museus e espaços para eventos, bem como uma região vinícola mundialmente famosa, o Douro. Descubra a vida diária autêntica de famílias, turistas e da cidade neste local desejável.



ID: 00201

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# STUDENT RESIDENCE CLOSE TO THE CATHOLIC UNIVERSITY, PORTO




Student complex with co-living and co-housing in operation since Aug 2022, 1km from the beach and 500m from Catholic University Campus. The 3-floor building offers 35 furnished accommodations with shared dining, social and co-working spaces. Each 18m<sup>2</sup> suite has a balcony, study área and equipped mini-kitchen.

The concept provides private and common spaces for coexistence and activities like meals, interest groups, parties, and events.

ID: HOT\_187



 (+351) 966 763 574

 [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)

Complexo estudantil com co-living e co-housing em funcionamento desde 2022, a 1km da praia e 500m do campus da Universidade Católica. O edifício de 3 andares oferece 35 alojamentos mobilados com espaços partilhados de jantar, socialização e co-working. Cada suite de 18m<sup>2</sup> tem uma varanda, área de estudo e mini cozinha equipada.

O conceito proporciona espaços privados e comuns para convivência e como refeições, grupos de interesse, festas e eventos.



Micaela Oliveira is determined, with unquestionable drive and impetuous passion for the profession she chose at a young age. She was born in Trofa, where she put down roots and where her atelier is still based today. The creative work she develops is characterised by a dynamic balance of elegance and daring, where details stand out and make the difference. An eternal dreamer, she is an entrepreneur who lives the present intensely and idealises the future with the certainty that much is still to be created... and rightly so!

Throughout her professional career, Micaela Oliveira has received several distinctions and decorations, such as a merit medal and a diploma during the Queen's Jubilee. She was also decorated by "Rotary International", recognised at If Wedding Fashion 2017 Izmir and mentioned in Cristina Ferreira's book "Sentir".

Micaela Oliveira é determinada, possuidora de uma garra inquestionável e paixão impetuosa pela profissão que, desde nova, escolheu. Nasceu na Trofa, onde criou raízes e onde se encontra, ainda hoje, o atelier. A obra criativa que desenvolve é caracterizada por um equilíbrio dinâmico de elegância e ousadia, onde os pormenores ganham destaque e marcam a diferença. Eterna sonhadora, é uma empreendedora que vive o presente intensamente e idealiza um futuro com a certeza de que muito está por ser criado... e ainda bem!

Ao longo do seu percurso profissional, Micaela Oliveira, recebeu várias distinções e condecorações, como por exemplo, uma medalha de mérito e um diploma durante o Jubileu da Rainha. Também foi condecorada pelo "Rotary Internacional", reconhecida no If Wedding Fashion 2017 Izmir e mencionada no livro "Sentir" de Cristina Ferreira.

**MICAELA OLIVEIRA HAS ALREADY BEEN PRESENT ON RED CARPETS ACROSS BORDERS THAT HAVE ALSO BEEN TRODDEN BY PUBLIC FIGURES DRESSED BY THE PORTUGUESE DESIGNER. WE HIGHLIGHT CANNES AND THE EMMYS, GOLDEN GLOBES, TVI'S ANNIVERSARY GALAS AND LATIN GRAMMYS.**



**THROUGHOUT HER PROFESSIONAL CAREER, MICAELA OLIVEIRA HAS RECEIVED SEVERAL DISTINCTIONS AND DECORATIONS, SUCH AS A MERIT MEDAL AND A DIPLOMA DURING THE QUEEN'S JUBILEE.**



Such awards have reason to be. Micaela Oliveira has already been present on Red Carpets across borders that have also been trodden by public figures dressed by the Portuguese designer. We highlight Cannes and the Emmys, Golden Globes, TVI's Anniversary Galas and Latin Grammys.

Several national and international personalities have trusted her with their curves and, once in her hands, they remain faithful. Cases in point are: Nicole Scherzinger, Kiera Chaplin, Diana Chaves, Bárbara Bandeira or Simone de Oliveira.

Among many (and varied) special moments, we highlight one that proves the designer's merit. We're talking about the project in collaboration with the Câmara Municipal de Gondomar and the designer and goldsmith Arlindo Moura. A unique piece of clothing was created, involving more than ten filigree craftsmen. They counted around two thousand hours of work around this bold project. In total, there are about 30 filigree pieces produced especially to incorporate the dress. They tried to represent Portugal in the best way through emblematic symbols of our history such as the Douro River, Portuguese Sidewalk and our only word that has no translation: SAUDADE.

Micaela Oliveira also has a solidary side that she doesn't want to lose. She believes that love is always behind everything, from the most complex to the simplest things. During her time in the Dominican Republic, she was associated with a social work of "La Fundación Los Arturitos", where the proceeds from her fashion show reverted to this very foundation.

Tamanhos prémios têm razão de ser. Micaela Oliveira já esteve presente nas Red Carpets além-fronteiras que também foram pisadas por figuras públicas vestidas pela criadora portuguesa. Destacam-se Cannes e os Emmys, Globos de Ouro, Galas de Aniversário da TVI e Grammy's Latinos.

Várias personalidades nacionais e internacionais confiam-lhe as curvas e, uma vez nas suas mãos, mantêm-se fiéis. Casos disso são: Nicole Scherzinger, Kiera Chaplin, Diana Chaves, Bárbara Bandeira ou Simone de Oliveira.

De entre tantos (e variados) momentos especiais, destacamos um que comprova o mérito que a estilista tem. Falamos do projeto em colaboração com a Câmara Municipal de Gondomar e o designer e ourives Arlindo Moura. Foi criada uma peça de vestuário única, onde estiveram envolvidos mais de dez artesãos de filigrana. Contabilizaram cerca de duas mil horas de trabalho à volta deste projeto arrojado. São, no total, cerca de 30 peças de filigranas produzidas especialmente para incorporar o vestido. Procuraram representar da melhor forma Portugal através de símbolos emblemáticos da nossa história como o Rio Douro, Calçada Portuguesa e a nossa única palavra que não tem tradução: SAUDADE.

Micaela Oliveira tem ainda um lado solidário que não quer perder. Acredita que o amor está sempre por detrás de tudo, das mais complexas às mais simples coisas. Na sua passagem pela República Dominicana, associou-se a uma obra de cariz social da "La Fundación Los Arturitos", onde as receitas originadas pelo seu desfile reverteram para esta mesma fundação.

Tantos anos de carreira, tantas vitórias e, ainda, tantos sonhos por concretizar.

**SO MANY YEARS OF CAREER,  
SO MANY VICTORIES  
AND SO MANY DREAMS  
YET TO COME TRUE.**



We are specialists in looking  
after you and your family.

Somos especialistas em cuidar de si e da sua família.

# Hire a professional maid or nanny

Contrate uma governanta  
ou uma nanny professional

Are you ready to hire  
or know more about  
our services?

## Contact us.

Preparado para contratar  
ou saber mais sobre os nossos serviços?

**Contacte-nos.**

 **+351 966 136 035**

 **comercial@knower.pt**

**www.knower.pt**



# BENETTI: CARING FOR BEAUTY SINCE 1873

Benetti is the story of a pioneering vision nurtured by a passionate heritage and driven forward by advanced nautical construction know-how. It is an emblem of enduring beauty and superior craftsmanship, infused with the warmth and flair of Italian artistry, and home to all sea connoisseurs who wish to embark on a journey that began in 1873 and is destined to last.

Benetti é a história de uma visão pioneira nutrida por uma herança apaixonada e impulsionada pelo conhecimento avançado em construção náutica. É um emblema de beleza duradoura e artesanato superior, infundido com o calor e o estilo de arte italiana e lar de todos os conhecedores do mar, que desejam embarcar em uma jornada que começou em 1873 e está destinada a durar.

Padrões superiores de construção e tecnologia combinados com a elegância inata de nossas origens para buscar a perfeição intemporal

**SUPERIOR CONSTRUCTION STANDARDS  
AND TECHNOLOGY COMBINED WITH THE  
INNATE ELEGANCE OF OUR ORIGINS TO  
PURSUE TIMELESS PERFECTION**



BENETTI



# A HISTORY OF LIMITLESS PASSION AND INNOVATIONS

## OASIS 2020



40 METERS | AN ATTRACTIVE AND POWERFUL INNOVATION. BUILT WITH A COMPOSITE HULL AND SUPERSTRUCTURE, SHE CAN ENCHANT GUESTS WITH AN IMMERSIVE SEA EXPERIENCE DELIVERED THROUGH THE UNIQUE BENETTI OASIS DECK™.

40 METROS | UMA INOVAÇÃO ATRAENTE E PODEROSA. CONSTRUÍDA COM UM CASCO E SUPERESTRUTURA DE COMPÓSITO, PODE ENCANTAR OS HÓSPEDES COM UMA EXPERIÊNCIA IMERSIVA NO MAR ENTREGUE ATRAVÉS DO ÚNICO BENETTI OASIS DECK™.

## 2000 M/Y REVERIE



70 METERS | THE SECOND LARGEST MEGAYACHT BUILT BY BENETTI. THROUGH HER, THE COMPANY CRYSTALLIZES ITS STATUS AS ONE OF THE FEW SHIPBUILDERS CAPABLE OF ACCOMPLISHING HIGHLY COMPLEX COMMISSIONS.

70 METROS | O SEGUNDO MAIOR MEGAIATE CONSTRUÍDO PELA BENETTI. ATRAVÉS DESTA, A EMPRESA CRISTALIZA SEU STATUS COMO UM DOS POUCOS CONSTRUTORES DE NAVIOS CAPAZES DE REALIZAR COMISSÕES ALTAMENTE COMPLEXAS.

**DELFINO**

1962



18 METERS | THE FIRST REAL MOTOR YACHT ON THE MARKET. THIS LEGENDARY 'NAVETTE' REPRESENTS A NEW BOATING GENRE AND AN UNPRECEDENTED LEISURE YACHTING LIFESTYLE.

18 METROS | O PRIMEIRO IATE A MOTOR REAL NO MERCADO. ESSA LENDÁRIA 'NAVETTE' REPRESENTA UM NOVO GÊNERO DE NAVEGAÇÃO E UM ESTILO DE VIDA DE LAZER SEM PRECEDENTES.

22 METERS | A CLEVER ADDITION TO THE MOTOR YACHT RANGE. SHE OFFERS MORE SPACE ON DECK AND BELOW DECK, WHILE ENSURING A WELCOMING AND FAMILY-PERFECT AMBIENCE.

22 METROS | UMA ADIÇÃO INTELIGENTE À GAMA DE IATES A MOTOR. OFERECE MAIS ESPAÇO NO DECK E ABAIXO DO DECK, GARANTINDO UM AMBIENTE ACONCHEGANTE E PERFEITO PARA A FAMÍLIA.

1966

**GABBIANO**



**M/Y NABILA**

1979



86 METERS | THE LARGEST GIGAYACHT IN THE WORLD AT THE TIME. CUSTOM-BUILT FOR SAUDI BUSINESSMAN ADNAN KASHOGGI, SHE ALSO FEATURES A UNIQUE AND ADVANCED SATELLITE TELECOMMUNICATION SYSTEM.

86 METROS | O MAIOR GIGA IATE DO MUNDO NA ÉPOCA. CONSTRUÍDO SOB MEDIDA PARA O EMPRESÁRIO SAUDITA ADNAN KASHOGGI, TAMBÉM POSSUI UM SISTEMA DE TELECOMUNICAÇÕES VIA SATÉLITE ÚNICO E AVANÇADO.

# PORTUGUESE DELICACIES

**TYPICAL OF PORTUGUESE CUISINE,  
CONVENTUAL SWEETS ARE ALMOST A  
TRADEMARK OF OUR COUNTRY. THE  
BEST KNOWN IN THE WORLD IS PASTEL  
DE NATA (CUSTARD TART), BUT THERE  
ARE DOZENS OF THESE SWEETS, WHICH  
HAVE SIMILARITIES AND DIFFERENCES  
BETWEEN THEM.**





Typical of Portuguese cuisine, conventual sweets are almost a trademark of our country. The best known in the world is pastel de nata (custard tart), but there are dozens of these sweets, which have similarities and differences between them.

These sweets were first made in convents by nuns or friars, and are characterised by the use of large quantities of sugar and egg yolks, but also by the frequent use of almonds.

In Portugal, practically every land has its typical convent sweets, which can be tasted in the bakeries and pastry shops of the various localities. There are, however, cities that are a reference in terms of conventual sweets in our country, such as Coimbra, Aveiro and Alcobça.

In addition to the fantastic flavour, some of the names given to these delicacies are, to say the least, amusing. When it comes to convent sweets, "Heaven's Little Cheese", "Paradise Cake", "Angel's Dewlap", "Celestial Feast", "Bacon from Heaven". These are the top originality sweets! When it comes to more provocative sweets, we have "Nun's Bellies", "Novice's Titties", "Sacristan Balls", "Nun's Throats" and "Nun's Kisses". Which is your favourite?



Típicos da culinária portuguesa, os doces conventuais são quase marca registada do nosso país. O mais conhecido no mundo é o pastel de nata, mas existem dezenas destes doces, que têm semelhanças e diferenças entre si.

Esta doçaria começou por ser confeccionada em conventos, por freiras ou frades, e caracterizam-se por usarem grandes quantidades de açúcar e gemas de ovo, mas também pelo uso frequente da amêndoa.

Em Portugal, praticamente cada terra tem o seu doce conventual típico, que pode ser provado nas padarias e pastelarias das diversas localidades. Há, no entanto, cidades que são uma referência em termos de doces conventuais no nosso país, como Coimbra, Aveiro e Alcobça.

A par do fantástico sabor, maravilhosos são alguns dos nomes dados a estas delícias, no mínimo, caricatos. No que toca a doces conventuais o "Queijinho do Céu", "Fatias de Santa Clara", "Bolo do Paraíso", "Papos de Anjo", "Manjar Celeste", "Toucinho do Céu". Estão no top da originalidade! Já no que toca a doces mais provocadores, temos as "Barriguinhas de Freira", "Maminhas da Noviça", "Bolas de Sacristão", "Gargantas de Freira" e "Beijos da Freira". Qual o seu preferido?



WELCOME  
TO WINES FROM ANOTHER WORLD,  
AN INTERGALACTIC WINE COLLECTION & EXPERIENCE.  
OUR JOURNEY BEGINS IN THE  
SOUTH OF PORTUGAL, IN ALENTEJO.

TALHA WINE (AMPHORA)  
IS INTRINSICALLY LINKED  
TO THE HISTORY, CULTURE SOCIAL  
LIFE OF THIS SINGULAR PLACE

IT IS THE EPITOME OF THE MILLENNARY  
WINE CULTURE THAT WAS BROUGHT  
HERE BY THE ROMANS MORE  
THAN 2.000 YEARS AGO.

ROCIM'S MISSION IS TO PRODUCE  
WINES IN A SUSTAINABLE MANNER,  
RESPECTING THE SOCIAL, CULTURAL  
AND NATURAL MATRIX OF THE REGION...

GROUND CONTROL TO...

*Pedro Ribeiro*

WINEMAKER

*Claudio Martins*

WINE ADVISOR

WWW.WINESFROMANOTHERWORLD.COM

CLUB@WINESFROMANOTHERWORLD.COM



JUPITER

# THE ECO-CHIC PARADISE CALLED COMPORTA

Located on the Troia peninsula, 130 kilometres from Lisbon, Comporta is a fishing village that has managed to seduce visitors with its almost pristine landscape. In recent years, the village has become one of the most fashionable seaside resorts in Portugal, and has become one of the most popular destinations for the European jet-set.

Comporta is unlike anywhere else in the country. This charming town has become popular with European tourists as a chic, elegant and laid-back town. And these predicates don't even take them away anymore. It offers wellness retreats, delicious restaurants and beaches that are real seemingly endless hidden treasures. The reason is simple: there's a lot of glamour around Comporta and if there's one thing you can say when you go there, it's that the images that look like they've been photoshopped are really real. Influencers, travel journalists and visitors from all over the world have discovered this eco-chic paradise and started to include it as a holiday destination. There you'll find the most fantastic hotels, the temporary homes of the moment, the liveliest nights out, the horse riding, the most unexpected shops.

Localizada na península de Tróia, a 130 quilómetros de Lisboa, a Comporta é uma aldeia piscatória que conseguiu seduzir os visitantes com a sua paisagem quase primitiva. Nos últimos anos, a aldeia tornou-se uma das estâncias balneares mais na moda em Portugal, e tornou-se um dos destinos mais populares para o jet-set europeu.

A Comporta é diferente de qualquer outro lugar no país. Esta encantadora cidade tornou-se popular entre os turistas europeus como uma cidade chique, elegante e descontraída. E estes predicados já ninguém os tira. Oferece retiros de bem-estar, deliciosos restaurantes e praias que são verdadeiros tesouros escondidos, aparentemente intermináveis. A razão é simples: há muito glamour à volta da Comporta e se há coisa que pode dizer-se quando se passa por lá é que as imagens que parecem trabalhadas com muito photoshop são mesmo reais. Influenciadores, jornalistas de viagens e visitantes de todo o mundo descobriram este paraíso eco-chique e passaram a incluí-lo como destino de férias. Por lá, encontra os mais fantásticos hotéis, as casas temporárias do momento, as noites mais animadas, os passeios a

This is now one of the five favourite worldwide destinations for premium real estate investment, ranking between Miami, in the USA, Menorca and the Canary Islands, in Spain and Tirol Trentino Alto Adige, in Italy.

The choice is related to options that guarantee greater privacy, security and a balance between personal and professional life, which have reoriented the world's preferences towards new destinations after the Covid-19 pandemic.

The deserted beaches, picturesque villages, acceptable cost of living and advantages associated with the Gold Visas, make this area of Setúbal one of the most sought after destinations in Portugal, where 80 per cent of buyers are foreigners.

cavalo, as lojas mais inesperadas.

Este é agora um dos cinco destinos favoritos mundiais para investimento imobiliário premium, encontrando-se entre Miami, nos EUA, Menorca e Canárias, em Espanha e o Tirol Trentino Alto Adige, em Itália.

A escolha está relacionada com opções que garantam maior privacidade, segurança e um equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, que reorientaram as preferências do mundo para novos destinos após a pandemia Covid-19.

As praias desertas, aldeias pitorescas, custo de vida aceitável e vantagens associadas aos Vistos Gold, fazem desta zona de Setúbal um dos destinos mais procurados em Portugal, onde 80 por cento dos compradores são estrangeiros.

**THE DESERTED BEACHES, PICTURESQUE VILLAGES, ACCEPTABLE COST OF LIVING AND ADVANTAGES ASSOCIATED WITH THE GOLD VISAS, MAKE THIS AREA OF SETÚBAL ONE OF THE MOST SOUGHT AFTER DESTINATIONS IN PORTUGAL.**



# 3 BEDROOM VILLA LUXURY RESORT MELIDES - COMPORTA





Spatia Melides offers 42 residences and 30 villas on a 170ha property. Each with a private pool, garden, and terraces. 3-bed, 4-bath villas have 526sqm on 10.000sqm plots, while residences have 325sqm on 2.800sqm plots.

Enjoy exclusive offers from a luxury hotel, 24-hour personnel, meals delivered at home and more. Live comfortably with doorman, valet, maintenance, cleaning and security services. High-speed wireless internet connection is available. This unique development in Portugal offers privacy and harmony with nature.

O Spatia Melides oferece 42 residências e 30 vilas numa propriedade de 170 ha. Cada uma com piscina privada, jardim e terraços. As vilas têm 526 m<sup>2</sup> e 3 quartos e 4 casas-de-banho, em lotes de 10.000 m<sup>2</sup>, enquanto as residências têm 325 m<sup>2</sup> e 3 quartos e 4 casas de banho, em lotes de 2.800 m<sup>2</sup>.

Desfrute de ofertas exclusivas de um hotel de luxo, pessoal disponível 24 horas refeições entregues em casa e muito mais. Viva confortavelmente com serviços de porteiro, estacionamento, manutenção, limpeza e segurança. A conexão de internet sem fios de alta velocidade está disponível. Este desenvolvimento exclusivo em Portugal oferece privacidade e harmonia com a natureza.



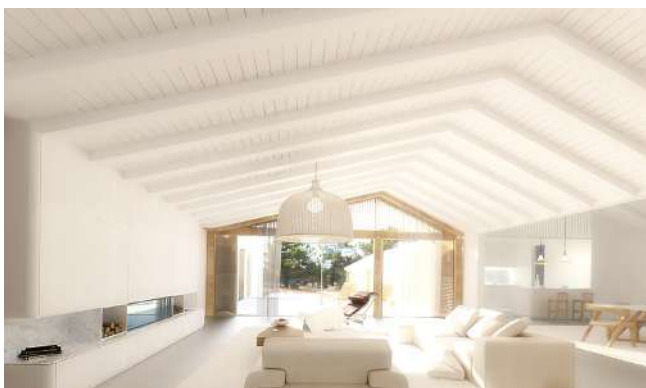
ID: VIL\_142\_A

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# URBAN LAND PLOT FOR 5 BEDROOM VIILLA CARVALHAL - COMPORTA



Land for construction with 1116.40m<sup>2</sup> area and 335m<sup>2</sup> construction area, located 1 hour from Lisbon, in Comporta. Buildings reflect local architecture, with white and blue structures, thatched roofs, and gardens featuring a pool and BBQ area.


Designed for a serene and relaxing experience, the gardens blend indoor and outdoor spaces with sand, vegetation, aromas, colors, and wooden walkways.

Terreno para construção com uma área de 1116.40m<sup>2</sup> e uma área de construção de 335m<sup>2</sup>, localizado a 1h de Lisboa, na Comporta. Os edifícios refletem a arquitetura local, com estruturas brancas e azuis, telhados de colmo e jardins com piscina e área de churrasco.

Projetado para uma experiência serena e relaxante, os jardins misturam os espaços interiores e exteriores com areia, vegetação, aromas, cores e passadiços de madeira.

ID: CAS\_201



 (+351) 966 763 574

 [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)

# REAL ESTATE LUXURY MARKET OVERVIEW

Today, Portugal is more trendy than ever. The demand for enchanted and peaceful places, away from the hustle and bustle, especially the media, has never been stronger. Monica Bellucci and Madonna are names of figures who have chosen our country to live or spend long seasons. George Clooney recently challenged Sharon Stone to invest in Portugal and the actress has just chosen Melides to grow her new home.

In our country, growth rates of around 20% have been talked about, gaining momentum with the facilitation mechanisms of the Golden Visa and the Non-Habitual Tax Resident Regime used by "digital nomads". However, Portugal is the real paradise for those who want to enjoy retirement in peace. The United States, Brazil, China, and France are some of those who have already taken advantage of our luxury segment in the best locations with views of the sea, golf or historical centers.

Lisbon, the Cascais line, and the Algarve have been the preferred locations, especially Chiado, Avenida da Liberdade, Quinta da Marinha, Penha Longa, Vale do Lobo, and Quinta do Lago. However, these are just a few examples. Our country is full, from north to south, of must-see places ready to be inhabited.

Atualmente, Portugal está mais na moda do que nunca. A procura de lugares encantadores e tranquilos, longe da azáfama, sobretudo dos media, nunca foi tão forte. Mónica Belucci e Madona são nomes de figuras que escolheram o nosso país para viver ou passar longas temporadas. George Clooney desafiou recentemente Sharon Stone a investir em Portugal e a atriz acaba de escolher Melides para construir a sua nova casa.

No nosso país, tem-se falado em taxas de crescimento na ordem dos 20%, ganhando força com os mecanismos de facilitação do Golden Visa e do Regime Fiscal de Residente Não Habitual utilizados pelos "nómadas digitais". No entanto, Portugal é o verdadeiro paraíso para quem quer gozar a reforma em paz. Estados Unidos, Brasil, China e França são alguns dos que já tiraram partido do segmento de luxo nas nossas melhores localizações com vista para o mar, golfe ou centros históricos.

Lisboa, a linha de Cascais e o Algarve têm sido os locais preferidos, com destaque para o Chiado, Avenida da Liberdade, Quinta da Marinha, Penha Longa, Vale do Lobo e Quinta do Lago. No entanto, estes são apenas alguns exemplos. O nosso país está repleto, de norte a sul, de locais imperdíveis prontos a serem habitados.



Projeto Aires Mateus, Arquiteta Paisagista Luz Martinez | Autoria da foto: Roomandwild

*Can you imagine living without any contact with nature? Do you miss witnessing the spring bloom and autumn foliage? It is possible to recreate an environment in your home that stimulates your senses.*

The recurring news about climate change has led contemporary society to reflect and recreate new ways of promoting harmony between Man and Landscape.

There is increasing concern about finding projects with a smaller environmental footprint, based on ethical and ecological values. In the European Union, various measures have been adopted to promote sustainability. Architecture plays a very important role, as the construction sector is responsible for a part of greenhouse gas emissions and is essential for their reduction.

Therefore, architects seek new ways to respond to the norms of a more sustainable and demanding real estate market. One solution is to promote the concept of "Green Architecture." Landscape architects see natural heritage and vegetation as elements that promote balance in the landscape and mitigate the ecological imbalance that the growth of the urban fabric entails.

It is essential, therefore, that architects and landscape architects maintain a symbiotic relationship in the design phase through to execution, to bring nature into our homes.

**Author | Autora do texto: Luma de Atayde  
Landscape Architect | Arquiteta Paisagista**

Consegue imaginar-se a viver sem qualquer contacto com a natureza? Sente falta de assistir à época de floração na primavera e de queda de folha no outono? É possível recriar, na sua casa, uma ambiência que estimule os seus sentidos.

As notícias recorrentes sobre as alterações climáticas levaram a que a sociedade contemporânea tivesse de refletir e recriar novas formas de promover uma harmonia entre o homem e a paisagem.

É cada vez mais notória a preocupação na busca de projetos com uma menor pegada ambiental, assentes em valores éticos e ecológicos. Na União Europeia, diversas medidas têm sido adotadas para promover a sustentabilidade. A arquitetura tem um papel muito importante, pois o setor da construção é responsável por parte das emissões de gases de efeito de estufa e é fundamental para a sua redução.

Por isso, os arquitetos procuram novas formas de responder às normas de um mercado imobiliário mais sustentável e exigente. Uma das soluções passa por promover o conceito de "Arquitetura Verde". Os arquitetos paisagistas encaram o património natural, a vegetação, como elemento potenciador do equilíbrio na paisagem e atenuador do desequilíbrio ecológico que o crescimento da malha urbana acarreta.

Revela-se, portanto, essencial que os arquitetos e os arquitetos paisagistas mantenham uma relação de simbiose na conceção de fase de projeto até à execução do mesmo, para conseguir trazer a natureza para nossa casa.



"O contraste entre os espaços vazios e cheios"  
Sublime Comporta - Arquiteto José Charrua



Villas Hotel Sublime Comporta, Arquiteto José Charrua

Unique gardens, based on ethical and aesthetic values  
Sustainability and coherence  
In harmony with the landscape

Jardins únicos, assentes em valores éticos e estéticos  
Sustentabilidade e coerência  
Em harmonia com a Paisagem



The Algarve, in the south of the country is one of the most famous destinations of the European summer. The beautiful beaches and the golden cliffs, which sometimes present an emerald green sea, are a spectacle for those who appreciate this true art of nature.

But, there are more reasons that bring thousands of tourists, every year, to this Portuguese region: resorts that have been built and truly blend in with the landscape, coastal paths with breathtaking views, traditional markets through charming streets, tasty gastronomy and a multitude of beaches and caves ready to be explored on foot, by swimming, boat or kayak. As you have already understood, there is no shortage of things to do in the Algarve. For holidays and not only. Many years ago, the English, Germans and French discovered this coastal beauty and came here to live, either to relax or to work with quality of life.

O Algarve, no sul do país é um dos mais famosos destinos do verão europeu. As belas praias e as falésias douradas, que por vezes apresentam um mar verde esmeralda, são um espetáculo para quem aprecia esta verdadeira arte da natureza.

Mas, há mais motivos que levam milhares de turistas, todos os anos, para esta região portuguesa: resorts entretanto construídos e verdadeiramente conjugados com a paisagem, caminhos costeiros com vistas deslumbrantes, feiras tradicionais por ruas charmosas, gastronomia saborosa e uma infinidade de praias e grutas prontas a serem exploradas a pé, a nado, de barco ou caiaque. Como já percebeu, não falta o que fazer no Algarve. Para férias e não só. Há muitos anos que, quer para viver as últimas décadas em descanso, quer para trabalhar com qualidade de vida, ingleses, alemães e franceses, descobriram esta beleza litoral e rumaram para aqui fazer morada.

# ALGARVE, A UNIQUE SUMMER

If you really want to get to know this area, get ready, you'll need to come back several times or stay here for at least a good month of tiredness - among golden sands - of those really good ones!

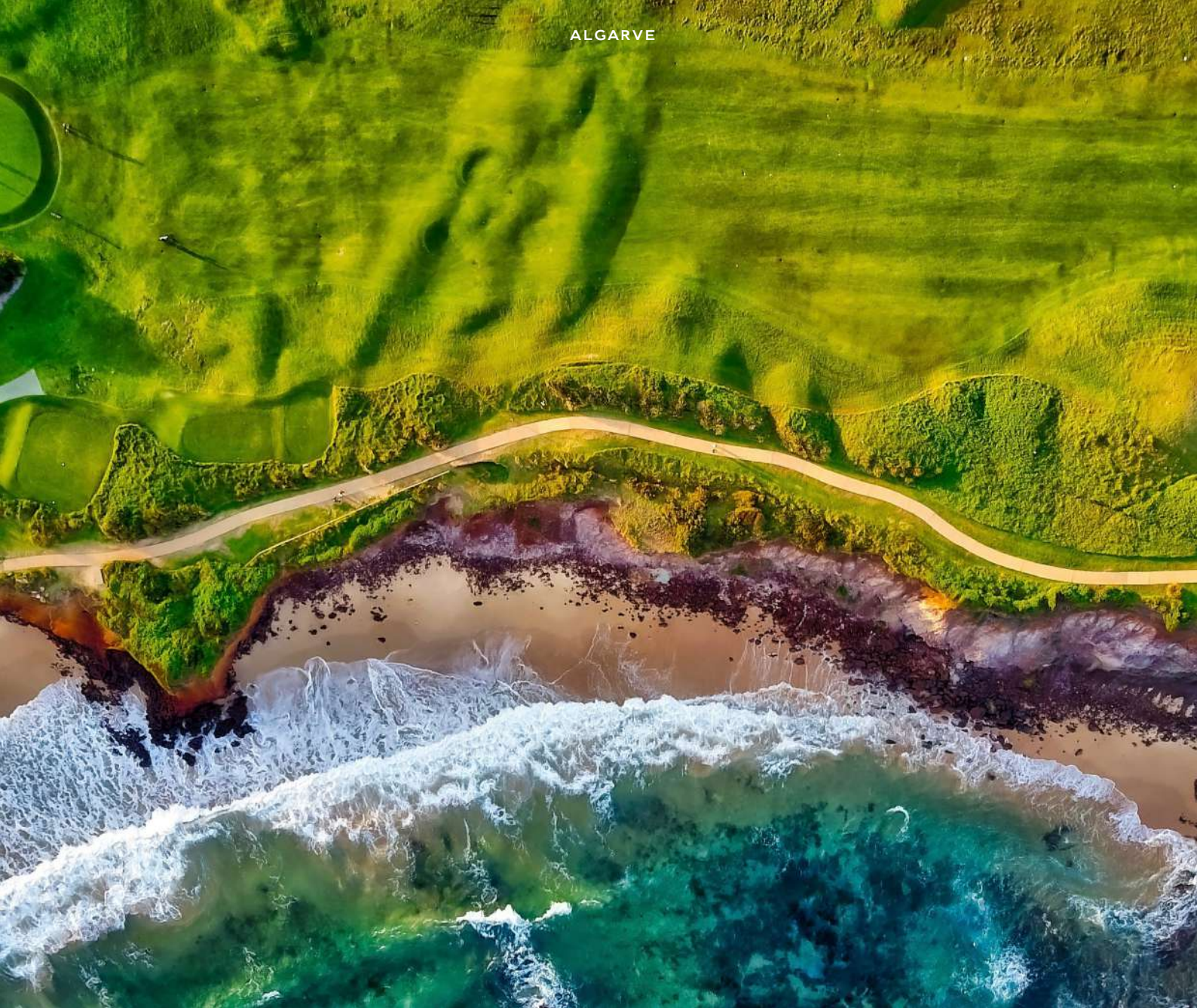
And in case you're wondering: "why?" Well, there are over 300 days of sunshine a year, making it a pleasant place to live all year round due to its temperate Mediterranean climate. Summers are quite long, often lasting until October, and even in winter, the climate in southern Portugal is quite pleasant.

It has the most beautiful beaches in Europe and more widely in the Mediterranean basin. They are very diverse: sometimes imposing, stretching to infinity, sometimes intimate, enclosed between cliffs, coves, on islands, lagoons. They are clean and the water is transparent, generally calm, with a temperate water temperature. There is also a high quality tourist infrastructure to welcome visitors to the seaside.

Se pretende conhecer verdadeiramente esta zona, prepare-se, vai precisar de aqui regressar várias vezes ou de aqui permanecer, pelo menos, um bom mês de cansaço - entre areias douradas - daqueles mesmo bons!

E caso se pergunte: "porquê?" Ora, são mais de 300 dias de sol por ano, tornando-o um local agradável para viver durante todo o ano devido ao seu clima temperado mediterrânico. Os verões são bastante longos, muitas vezes durando até outubro e, mesmo no inverno, o clima no sul de Portugal é bastante agradável.

Tem as mais belas praias da Europa e mais amplamente na bacia do Mediterrâneo. São muito diversificadas: por vezes imponentes, estendendo-se até ao infinito, por vezes íntimas, fechadas entre falésias, enseadas, em ilhas, lagoas. São limpas e a água é transparente, geralmente calma, com uma temperatura de água temperada. Existe também uma infraestrutura turística de grande qualidade para acolher os visitantes à beira-mar.



As if this were not enough, it was elected “Best Golf Destination in the World” by the I.A.G.T.O. (International Association of Golf Tour Operators). The region’s first golf course opened in 1966 and of the approximately 70 golf courses in Portugal, 34 are located in the Algarve within a maximum radius of 120 kilometers. In other words, this region is a paradise for any golfer looking to discover new golf courses.

Owning property in Portugal can mean a sound financial investment. With more and more tourists visiting every year, renting your Portuguese property or living in it are attractive choices. Strict planning regulations ensure the natural beauty of sandy beaches, open fields and forests, which encourages peace and tranquillity.

Com se não bastasse, foi eleito “Melhor Destino de Golfe do Mundo” pela I.A.G.T.O. (International Association of Golf Tour Operators). O primeiro campo de golfe da região abriu em 1966 e dos cerca de 70 campos de golfe em Portugal, 34 estão localizados no Algarve num raio máximo de 120 quilómetros. Por outras palavras, esta região é um paraíso para qualquer golfista que procure descobrir novos campos de golfe.

Possuir propriedades em Portugal pode significar um sólido investimento financeiro. Com cada vez mais turistas a visitar-nos todos os anos, alugar a sua propriedade portuguesa ou viver nela, são escolhas atrativas. Os rigorosos regulamentos de planeamento asseguram a beleza natural das praias arenosas, campos abertos e florestas, o que favorece paz e tranquilidade.

# LUXURY 6 BEDROOM VILLA WITH POOL, GARDEN LOULÉ GOLF RESORT, FARO





Villa T6 with pool and garden in perfect harmony with nature and lifestyle, offering a pristine landscape in the Algarve. Turnkey management includes resort access, golf courses, and exploration of the region's history, culture, and gastronomy. Each villa has areas over 3 floors and a terrace around a central patio, equipped with excellent finishes, noble materials and fully equipped kitchens.

The location is just 20 minutes from Faro airport and 2.5 hours from Lisbon, with excellent road access. Villas have solar and geothermal energy. Enjoy outdoor experiences and rural traditions typical of the Algarve's heart.

Vila T6 com piscina e jardim em perfeita harmonia com a natureza e estilo de vida, oferecendo uma paisagem intocada no Algarve. O serviço chave-na-mão inclui acesso ao resort, campos de golfe e exploração da história, cultura e gastronomia da região. Cada vila tem áreas distribuídas por 3 pisos e um terraço em torno de um pátio central, acabamentos excelentes, materiais nobres e cozinhas totalmente equipadas.

A localização fica a apenas 20 minutos do aeroporto de Faro e 2,5 horas de Lisboa, com excelente acesso rodoviário. As vilas têm energia solar e geotérmica. Desfrute de experiências ao ar livre e tradições rurais típicas do coração do Algarve.



ID: CAS\_193

☎ (+351) 966 763 574

✉ [hello@bhhsatlanticportugal.com](mailto:hello@bhhsatlanticportugal.com)



# GET TO KNOW MADEIRA

**BY GILDA PAREDES ALVES**

Born in Madeira, Gilda Paredes Alves beauty didn't leave the fashion world indifferent, as she became a model and even represented Portugal and Madeira in various parts of the world. However, the most remarkable moment of her life was when she fell in love at first sight with the man she married at 28, had two children with, and was happy with for over thirty years.

She speaks more than six languages, became an entrepreneur, organizes balls (many of which are for charity), writes on her blog dedicated to exploring topics on staying fit after the age of 50, and wishes there were more than 24 hours in a day to achieve her other goals.

She received the Tourism Merit Medal in 2013, and her only regret was that her father, who would have been essential to witness the moment, was not around. We invited Gilda Paredes Alves to share with us some insights on tourism, growth, future, and the charms of Madeira.

Nascida na Madeira, a beleza de Gilda Paredes Alves não deixou o mundo da moda indiferente, tornando-se modelo e representando Portugal e a Madeira em várias partes do mundo. No entanto, o momento mais marcante da sua vida foi quando se apaixonou à primeira vista pelo homem com quem casou aos 28 anos, teve dois filhos e foi feliz por mais de trinta anos.

Fala mais de seis idiomas, tornou-se empresária, organiza bailes (muitos deles beneficentes), escreve no seu blog dedicado a explorar temas sobre como manter a forma após os 50 anos e gostaria que o dia tivesse mais de 24 horas para conseguir alcançar os seus outros objetivos.

Recebeu a Medalha de Mérito Turístico em 2013 e seu único arrependimento foi que seu pai, que teria sido essencial para testemunhar o momento, não estava por perto. Convidámos Gilda Paredes Alves para compartilhar connosco algumas ideias sobre turismo, crescimento, futuro e os encantos da Madeira.



**GILDA YOU ARE FROM MADEIRA, SO YOU CERTAINLY FOLLOWED THE VARIOUS PHASES OF ITS GROWTH. HOW DO YOU SEE ITS DEVELOPMENT IN RECENT YEARS?**

As in any other tourist destination, there are challenges to be faced such as the environmental impact of tourism and the need to balance tourism with the protection of nature and local culture. It continues to be a popular and successful tourist destination.

**WHAT ARE ITS CHARMS?**

Madeira has charms as far as the eye can see, all facing the sea that surrounds the island. It has stunning landscapes, pleasant weather, exotic flora, natural pools and an extremely rich culture.

**WHICH AREAS DO YOU RECOMMEND VISITING AND WHAT IS ON YOUR “MUST-SEE” LIST?**

The northern part of the island, especially the area of Porto Moniz, with its natural pools and sublime restaurants with fantastic sea views. For those who like golf, a visit to the Santo da Serra Golf Club is a must, for me one of the most beautiful golf courses in the world. A stop at the Lavradores Market is also a highlight of a trip to the island, and to top it off, a lunch or dinner in the historic area is a must.

**A GILDA É MADEIRENSE, NA CERTA ACOMPANHOU AS VÁRIAS FASES DESTE CRESCIMENTO. COMO VÊ O SEU DESENVOLVIMENTO NOS ÚLTIMOS ANOS?**

Como noutra destino turístico há desafios a serem enfrentados como o impacto ambiental do turismo e a necessidade de equilibrar o turismo com a proteção da natureza e da cultura local. Continua a ser um destino turístico popular e bem-sucedido.

**QUE ENCANTOS TEM?**

A madeira tem encantos a perder de vista e todos virados para o mar que contempla a ilha. Tem paisagens deslumbrantes, clima agradável, flora exótica, piscinas naturais e cultura extremamente rica.

**QUAIS SÃO AS ZONAS QUE ACONSELHA VISITAR E TEM COMO “A NÃO PERDER” NA SUA LISTA?**

A zona norte da Ilha, principalmente a zona de Porto Moniz, com as suas piscinas naturais e restaurantes sublimes com uma vista fantástica de mar. Para quem gosta de golfe, não pode deixar de visitar o Clube de Golfe do Santo da Serra, para mim, um dos campos de golfe mais bonitos do mundo. Uma paragem pelo mercado dos Lavradores é também o ponto alto de uma viagem à Ilha e para culminar um almoço ou jantar na zona histórica também não pode faltar.



**MADEIRA IS KNOWN FOR MADEIRA WINE, WHICH IS SAID TO BE ONE OF THE BEST IN THE WORLD. WHAT OTHER PRODUCTS ARE CHARACTERISTIC AND DELIGHT VISITORS?**

Madeira wine is spectacular, with a long history, having been very popular among European aristocrats in the 18th and 19th centuries. But I also have to highlight the famous poncha, which is an important part of the culture and tradition of Madeira Island and is a drink that visitors must try. I also emphasize the exotic and tasty tropical fruits such as Madeira Banana, passion fruit, lychee, star fruit and pitanga. They are often used in local cuisine and sold in markets, and finally, I cannot fail to mention the famous Madeira embroidery.

**A MADEIRA É RECONHECIDA PELO VINHO DA MADEIRA. DIZEM QUE É UM DOS MELHORES DO MUNDO. QUE OUTROS PRODUTOS SÃO CARACTERÍSTICOS E FAZEM AS DELÍCIAS DOS VISITANTES?**

O vinho da Madeira é espetacular, tem uma longa história, tendo sido muito popular entre os aristocratas europeus no século XVIII e XIX. Mas tenho de destacar ainda a famosa poncha, que é uma parte importante da cultura e da tradição da Ilha da Madeira e é uma bebida que os visitantes devem experimentar. Realço ainda as frutas tropicais exóticas e saborosas como: a banana da Madeira, o maracujá, a lichia, a carambola, a pitanga. São muitas vezes usadas na culinária local e vendidas nos mercados e, para terminar, não poderia deixar de referir os famosos bordados da Madeira.

**WHEN IS THE BEST TIME TO TRAVEL TO MADEIRA?**

The best time to visit Madeira is in Spring, Summer, and Autumn. The end of the year is also an unmissable date for its magnificent fireworks display.

**WHICH EVENTS DO YOU CONSIDER MEMORABLE?**

The Flower Festival, New Year's Eve, and the Wine Festival.

**QUAL A MELHOR ALTURA PARA VIAJAR PARA A MADEIRA?**

A melhor altura para visitar a Madeira é a Primavera, Verão e Outono. O fim do ano é também uma data imperdível pelo esplendor do seu fogo de artifício.

**QUE EVENTOS CONSIDERA MEMORÁVEIS?**

A Festa da Flor, o Réveillon e a Festa do Vinho.





**DO YOU HIGHLIGHT ANY BEACHES? ANY SECRET ONES YOU CAN REVEAL?**

On the island of Madeira, I recommend the natural pools, which are in hotels or areas with good gastronomic offerings. But if you want to mingle with the Madeiran people, you must visit the island of Porto Santo, just 1h20m from Madeira, which has crystal clear waters and fantastic beaches of golden dunes. You can take the famous “Lobo do Mar” ferry in the morning, spend an excellent beach day on the island, and return at the end of the day to an idyllic setting as you enter the amphitheatre that is Madeira Island.

**AND THE PEOPLE? ARE THEY REALLY WELCOMING LIKE EVERYONE SAYS?**

People from Madeira are all that they say and more. They are the greatest hosts. I still remember when in my childhood I would make friends with people from the mainland who were quickly invited to come to my house.

**DESTACA ALGUMAS PRAIAS? ALGUMA SECRETA QUE NOS POSSA REVELAR?**

Na ilha da Madeira aconselho as piscinas naturais, que estão inseridas nos hotéis ou em zonas com uma boa oferta gastronómica. Mas se quiser acompanhar os madeirenses então tem de visitar a Ilha de Porto Santo, a apenas 1h20m da Madeira, que tem águas cristalinas e praias fantásticas de dunas douradas. Pode apanhar o famoso ferry “Lobo do Mar” de manhã, passar um excelente dia de praia na ilha e regressar ao final do dia para um cenário idílico ao entrar no anfiteatro que é a ilha da Madeira.

**E O POVO? É MESMO ACOLHEDOR?**

O povo madeirense é isso tudo que dizem e muito mais. São os maiores anfitriões. Ainda me recordo de quando na minha infância fazia amizades com os continentais que rapidamente eram convidados para ir a minha casa.

**DEFINE MADEIRA ISLAND IN ONE WORD: GARDEN**

# LAUREL

Laurel aims to refresh the world with the passion of Portuguese craftsmanship, expressed through its brands, inspiring moments of optimism, creating value, and making a difference through a dynamic and encouraging process that promotes the affirmation of Portuguese luxury and excellence brands. Created in 2019, its main objective is to help people and projects in Portugal realize their full potential, both in existing brands and in the development of new innovative projects that deserve credit and investment. The support for internationalization is affectionately called the “Infante D. Henrique Program” and has a well-defined strategy beyond borders.

A Laurel pretende refrescar o mundo com a paixão do saber fazer português, expresso através das suas marcas, inspirando momentos de otimismo, criando valor e fazendo a diferença através de um processo dinâmico e fomentador da afirmação de marcas portuguesas de luxo e de excelência. Criada em 2019, tem como grande objetivo ajudar pessoas e projetos em Portugal a concretizarem todo o seu potencial, tanto em marcas existentes como no desenvolvimento de novos projetos inovadores que merecem crédito e aposta. O suporte à internacionalização chama-se carinhosamente: “Programa Infante D. Henrique” e tem uma estratégia bem definida além-fronteiras.



Francisco Carvalheira, General Manager & Secretary

Names such as Amorim Luxury, Renova, Sogrape, Leitão e Irmão and Vista Alegre joined forces to found Laurel, with the purpose of promoting the importance of national creation, quality, and know-how, and boosting the international recognition of national luxury brands. And if you're wondering what requirements are necessary to belong to the association, the areas are as vast as culture, beauty and cosmetics, design, sports, gastronomy, hospitality, jewelry, fashion, services, textiles, wines, and olive oils, provided they share the same values as Laurel.

Nomes como Amorim Luxury, a Renova, a Sogrape e a Vista Alegre, juntaram-se para fundar a Laurel, com a finalidade de promover a importância da criação, da qualidade e do know-how nacionais e impulsionar o reconhecimento internacional de marcas nacionais e de luxo. E se está a pensar que requisitos são necessários para se pertencer à associação, as áreas são tão vastas como cultura, beleza e cosmética, design, desporto, gastronomia, hotelaria, joalheria, moda, serviços, têxteis, vinhos e azeites. Basta que para isso partilhem os mesmos valores da Laurel.

**THE SUCCESS OF  
A MAGAZINE IS ALSO DETERMINED  
BY ITS ENDING, AND WE HAVE  
DECIDED TO BRING TO YOU THE  
DISCOVERY OF AN ASSOCIATION  
THAT MAKES A DIFFERENCE FOR  
MANY PORTUGUESE LUXURY  
BRANDS.**

# Blue Heaven Portugal

DISCOVER A **NEW LEVEL**  
**OF COMFORT AND CONVENIENCE**  
WITH YOUR **PREMIUM EXECUTIVE**  
**TRANSPORTATION SERVICE**  
IN PORTUGAL.

[WWW.BLUEHEAVENPORTUGAL.COM](http://WWW.BLUEHEAVENPORTUGAL.COM)

☎ (+351) 913 903 903



PRIVATE JETS • HELICOPTERS • LUXURY YACHTS • CHAUFFEUR SERVICES